

Televisión didáctica: una estrategia educativa para fortalecer la enseñanza-aprendizaje de los estudiantes

INÉS CÓRDOBA CAMPAÑA

ANNY JULIANA DIEZ COLLAZOS

Estrategia metodológica para fortalecer la enseñanza-aprendizaje de los
estudiantes de grado 7°, de la Institución Educativa Jaime Salazar Robledo

Investigadoras:

INÉS CÓRDOBA CAMPAÑA

ANNY JULIANA DIEZ COLLAZOS

Trabajo de grado para optar al título de:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

Director de proyecto:

Dr. Olga Lucia Bedoya

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

PEREIRA, RISARALDA

2019

AGRADECIMIENTOS

Inés Córdoba Campaña

Primero que todo agradezco a Dios porque siempre me ha guiado, agradezco a mi Madre y a mi Padre por estar siempre a mi lado para apoyarme y guiarme a lo largo de mi vida, gracias a su esfuerzo he tenido la posibilidad de tener formación académica, realizarme como persona y ser una profesional.

Agradezco a Santiago Cardona Herrera, por su apoyo incondicional en todos los momentos buenos y malos, por motivarme siempre y acompañarme en todo este proceso, gracias a su apoyo este proyecto es una realidad, también agradezco a todos los docentes que compartieron sus conocimientos conmigo.

Anny Juliana Diez Collazos

Al universo por acomodar todas las energías a nuestro favor, a nuestras familias por el infinito apoyo durante toda la carrera, a la vida por impulsarnos y ayudarnos a seguir ante los obstáculos, a nuestra asesora por creer en nosotras y guiarnos.

Expresamos nuestro especial agradecimiento a la Institución Educativa Jaime Salazar Robledo, por abrirnos las puertas para realizar nuestra investigación, agradecemos a la coordinadora académica, a los docentes Hernando Herrera y Edgar Eduardo Pulido porque nos brindaron todo su apoyo para que esta investigación fuese un éxito.

Un agradecimiento a nuestra directora y asesora de trabajo Dr. Olga Lucia Bedoya, por sus aportes, apoyo y orientación durante el desarrollo de esta investigación.

CONTENIDO

| | |
|--|----|
| 1. INTRODUCCIÓN | 6 |
| 2. CAPÍTULO I...ESTADO DE ARTE | 9 |
| 3. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO..... | 11 |
| 4. CAPÍTULO III...HALLAZGOS DE LA METODOLOGÍA..... | 19 |
| 5. CAPÍTULO IV...HALLAZGOS Y RELACIÓN TEORÍA DATO..... | 37 |
| 6. CONCLUSIONES..... | 54 |
| 6.1 BIBLIOGRAFÍA..... | 56 |
| 6.2 ANEXOS..... | 57 |
| <u>1. Estrategia metodológica</u> | |
| <u>2. Encuestas</u> | |
| 3. Preguntas grupo de discusión | |

Introducción

La televisión a través del tiempo ha ocupado un lugar muy importante en la sociedad, se le ha dado diferentes usos desde entretener hasta informar, gran parte de los colombianos la usan para ocupar su tiempo de ocio consumiendo diferentes tipos de programas como deportes, películas, series, talent show o novelas, sin embargo, esto hace que la televisión no se pueda tomar como una herramienta más amigable en diferentes ámbitos de la sociedad como lo puede ser la educación, por consiguiente, se cree que la televisión no puede ser un medio que provea un beneficio educativo o que sea un claro ejemplo para construir pensamientos críticos, porque no se le ha dado el uso adecuado tanto en el hogar como instituciones educativas y eso crea una idea errónea de los alcances que puede llegar aportar la televisión en la educación.

Esta investigación se centró en el uso didáctico de la televisión como recurso educativo para el fortalecimiento de la enseñanza – aprendizaje de los estudiantes de grado séptimo (7°) en la asignatura español de la Institución Educativa Jaime Salazar Robledo, de la ciudad de Pereira, en esta institución se imparte la educación primaria y secundaria donde se da una educación meramente tradicional basándose en el uso de las Tic como medio de apoyo para la educación, ahora bien algunos docentes no utilizarían la televisión como herramienta de educación, ya que nunca se llegó a pensar en usar la televisión como herramienta de educación didáctica y de apoyo para los docentes en las diferentes áreas, porque estos consideran este medio solo como un entretenimiento que no puede dar nada beneficioso al conocimiento y aporte social al estudiante, aunque hay unas asignaturas que pueden ser el punto de inflexión para usar la televisión como un recurso didáctico entre esas están: Español, Ética y valores, Geografía y Sociales.

Frente lo anterior se formuló la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál sería la estrategia para el uso didáctico de la televisión como recurso educativo, para el fortalecimiento de la enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de grado Séptimo (7°) de la asignatura Español de la Institución Educativa Jaime Salazar Robledo? donde el objetivo general fue Diseñar una estrategia metodológica para utilizar la televisión de forma didáctica como recurso educativo para el fortalecimiento de la enseñanza – aprendizaje de los estudiantes de grado séptimo (7°) de la asignatura español de la Institución Educativa Jaime Salazar Robledo y los objetivos específicos culminados fueron: Identificar los contenidos idóneos para utilizar la televisión de forma didáctica, Implementación de la estrategia metodológica en el aula de clase y Analizar los resultados de la estrategia metodológica.

La metodología de esta investigación fue cualitativa hizo énfasis en la aplicación de una estrategia metodológica y la validación de la misma, las técnicas de recolección de datos fueron a partir de una encuesta diagnóstica conformada por preguntas abiertas y cerradas las cuales buscaron rastrear elementos esenciales de la investigación teniendo en cuenta los objetivos específicos de la misma, esta encuesta se aplicó a los estudiantes de grado séptimo y permitió evidenciar los programas televisivos preferidos por los mismos, también otros datos como horarios de preferencia, géneros televisivos, y programas más vistos por ellos, con la encuesta lo que se buscaba era definir un programa en específico para realizar el diseño de la estrategia metodológica, la estrategia metodológica conto con un grupo de discusión para recolectar datos precisos de los estudiantes, además se realizó observación no participante llenando un diario de campo con información general de lo que sucedió en cada una de las secciones de la implementación de la estrategia metodológica, para así llevar un orden de toda la información adquirida, el objetivo principal de esta estrategia metodológica fue el uso didáctico de la televisión como recurso educativo, y sus objetivos de aprendizaje fueron: Desarrollar en los estudiantes habilidades que les permitan reconocer la importancia de un medio de comunicación como la televisión para el fortalecimiento de su aprendizaje y reflexionar en el aula sobre la televisión además de fomentar el análisis y la criticidad ante lo que se ve en la pantalla.

Para llevar a cabo esta investigación tomamos como referente teórico principal al investigador mexicano Guillermo Orozco, quien habla sobre la televisión como una fuente de entretenimiento, información, aculturación, de diseminación de mensajes políticos, publicitarios y educativos, desde los postulados teóricos de Orozco fueron seleccionadas diferentes categorías conceptuales las cuales se consideraron importantes al momento de realizar esta investigación, entre estas: ***La mediación*** que construye la esencia de un individuo desde los diferentes escenarios de la vida diaria donde produce un significado diferente de todo aquello con lo que hace interacción en cualquier pantalla, y finalmente las subcategorías de mediaciones ***Micromediaciones y Macromediaciones***, donde las micromediaciones son los ámbitos individuales de los televidentes, son sujetos con características propias donde a partir de la experiencia personal se puede conectar con los demás conformando comunidades de interpretación de los referentes televisivos por el contrario las macromediaciones hablan de ámbito más colectivo donde los sujetos definen sus propias interpretaciones de los programas televisivos y así transmitir a los emisores donde estas audiencias transforman estas interpretaciones, es necesario resaltar que para esta investigación se resaltó la importancia de las Micromediaciones y las Macromediaciones, ya que a partir de los resultados de la estrategia metodológica se evidencio en cual se encontraban los estudiantes y como a partir de estas se podía fortalecer la enseñanza-aprendizaje.

El siguiente texto se compone de cinco capítulos; el capítulo I contiene el estado del arte donde hay una amplia base de datos sobre investigaciones similares y que se manejaron de

referencia para esta investigación, en el capítulo II, el marco teórico donde de manera más amplia se habla de las bases teóricas de esta investigación, en el capítulo III se encuentra el desarrollo metodológico, en este están todos los instrumentos de recolección de información, la transcripción y análisis de los mismos, en el capítulo IV se encontrarán los hallazgos, relación teoría dato y análisis de información, los datos de la investigación se analizaron por medio del protocolo de análisis/síntesis de la Maestría en Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira que sugiere una serie pasos para la obtención y comprensión de los resultados y finalmente conclusiones, bibliografía y anexos.

Dicho lo anterior, esta investigación aporta a los investigadores elementos claves para el abordaje de la televisión como herramienta didáctica y para el fortalecimiento de la enseñanza-aprendizaje, así mismo brinda la posibilidad de llevar la televisión al aula de clase para ayudar a construir un ambiente diferente y enriquecer los contenidos de la asignatura, creando así un entorno dinámico, además una ventaja importante es el aprovechamiento de este medio de comunicación que tiene mucho para aportar a la educación. En el campo educativo es necesario tener en cuenta elementos esenciales para que los docentes utilicen diferentes recursos didácticos para enriquecer cada día la educación, además con “la televisión en el aula también se persigue estimular la reflexión, la imaginación y la creatividad en la identificación y solución de problemas sociales. Por otro lado, los programas televisivos pueden fomentar la comunicación, el diálogo e interpretación como medio de indagación, el trabajo en grupo, la cooperación y la tolerancia respecto a las ideas de los demás”. (Casanova, J. y Pavón, F., 2005).

Lector ponemos a su disposición esta investigación con el ánimo de aportar y ampliar conocimientos sobre el tema y hacer reflexión sobre el mismo.

Capítulo I: Estado del arte

Para esta investigación se hizo un análisis de documentos que aportaran a la construcción de las bases teóricas, por ello se hizo un análisis de tesis e investigaciones realizadas sobre el uso didáctico de la televisión en el aula de clase, las cuales fueron fundamentales para darle una visión más amplia al objeto de estudio, así mismo se consultaron textos y artículos de revistas electrónicas que aportaran a la presente investigación.

Los documentos de recolección de datos, exponen que tanto la televisión como otros medios de comunicación son recursos fundamentales para la educación formal, según un estudio realizado en México hay países que utilizan la televisión como medio educativo curricular, pero también hay otros países que lo usan como medio de complemento didáctico para los procesos educativos. Además, las investigaciones, estudios y análisis encontrados en la revisión de los documentos muestran la necesidad de formación de docentes en lenguajes audiovisuales y la importancia de una articulación más adecuada del audiovisual a los procesos escolares.

Dicho lo anterior, la televisión como recurso didáctico se ha abordado desde múltiples perspectivas, son muchos los autores que se han interesado por este tema desde diferentes ámbitos como lo son: investigaciones, documentos y estudios, cabe aclarar que la recolección de datos, que se ha utilizado para afrontar este medio de comunicación como lo es la televisión y su uso en las aulas de clase, ha sido la encuesta y las muestras poblaciones fueron de un tamaño considerable, compuesta metodológicamente de datos cualitativos y cuantitativos, para hacer un análisis y/o observación y porcentajes de los resultados.

Por otra parte, conceptualmente los autores abordan el tema a partir de medios de comunicación, televisión como recurso educativo didáctico, el video y las Tic, todos estos temas tienen una conexión que nos lleva al mismo punto y es el uso de la televisión como herramienta didáctica, principalmente en nuestra investigación nos interesa que los docentes utilicen la televisión de forma didáctica mediante una estrategia metodológica, que no es planteada por ninguno de los autores en los documentos consultados, ahora bien, la televisión es un medio de gran utilidad y puede aportar a los proceso educativos, pero para lograrlo el docente debe apropiarse de este medio y verlo como un aliado.

Prosigamos nuestro análisis, según un estudio realizado en Colombia sobre usos del audiovisual en las aulas por el Doctor en Ciencias de la Comunicación, Gabriel Alba Gutiérrez (2008), la televisión en Colombia se utiliza en el aula como recurso complementario para las clases, donde el docente pone una película para transmitir contenidos a los estudiantes, pero no hace una reflexión crítica y profunda de los contenidos con sus estudiantes. Mientras que México según un estudio realizado sobre telesecundaria por Raúl Calixto Flores, Universidad Pedagógica Nacional plantea la televisión en México

como parte del currículo en la educación formal para que los estudiantes aprendan el lenguaje de los medios y a decodificar mensajes.

Ahora bien, el escritor Guillermo Orozco (1998) en su libro *La Televisión entra al Aula en Guía del Maestro de educación básica*. Mirando la TV desde la escuela plantea que, “Lo interesante de esta guía es que el profesor descubra y reflexione cómo puede ser el mediador entre la televisión y sus alumnos, cómo lograr que esas mediaciones permitan conocer las percepciones, apropiaciones y usos que los niños desde casa, hacen con los programas que cotidianamente sintonizan. Pero para ello hace hincapié en que los profesores no tienen que ser expertos comunicólogos, simplemente deben tener voluntad apertura, sentido común y educativo, es decir que la televisión tiene que contemplarse como un recurso didáctico que estimule el proceso de enseñanza y aprendizaje”. Este autor es el principal para esta investigación, ya que desde el concepto de Mediaciones y sus categorías Micro y Macromediaciones da una visión más amplia al objeto de estudio, con estos conceptos se permite indagar en si sobre los contenidos que ven los estudiantes y como son apropiados por los mismos.

Así mismo Antonio Arenas Maestre Docente en CPR (“La inmaculada de Fornes (Granada) le aporta a esta investigación aspectos metodológicamente fundamentales, ya que plantea que la televisión en si no ni buena ni mala, sino que hay que aprovechar los usos que se le pueden dar a esta, plantea que para llevarla al aula como recursos didáctico, apreciar las imágenes en movimiento para que los alumnos mejoren sus conocimientos sobre lenguaje, ciencia, artística se debe aprovechar, para que deje de ser visto como enemigo de la educación, finalmente, cuando mejor se comprende la televisión se decodificaran mejor los mensajes.

Entre otras investigaciones, estudiantes de la universidad de Sevilla España, Angel Luis Vera Aranda y María del Pilar Valero Palmó en su trabajo de investigación investigan las diferentes posibilidades que ofrece la televisión para el aprendizaje de los estudiantes específicamente en el área de la ciencia geográfica en el aula de clase, estos investigadores realizan un valoración sobre los programas de televisión cuyo contenido trate especialmente sobre la geografía y con un contenido comunicativo especial para llegar a los estudiantes, además investigan como trabajar contenidos televisivos y de esta manera como llevarlos al aula de clase en el área de geografía, así mismo como tuvo éxito en esta área puede ser valorado en diferentes áreas del conocimiento como en el caso de la investigación presente en este proyecto en el área de Español como estrategia metodología para la educación.

Capítulo II: Marco Teórico

El presente capítulo se construye a partir de las principales investigaciones de autores que aportan al tema la televisión como recurso educativo en la educación y se abordaran desde los aportes más significativos de las mismas, partiendo del escritor Mexicano Guillermo Orozco se habla que “La televisión es también una fuente de entretenimiento, de información, e aculturación, de disseminación de mensajes políticos, publicitarios y educativos”. (Orozco, 2017)

La televisión sigue siendo un medio de comunicación muy importante para la sociedad actual, ahora bien, este medio permite que haya una relación entre la pantalla y televidentes “Ver televisión, entonces, se vuelve un lugar seguro para muchos latinoamericanos desde dónde emocionarse, para llorar y reír a gusto, sin consecuencias sociales, y para reflexionar sobre la desigualdad que tanto decolora la supuesta unión del mestizaje” (Orozco, 2001).¹

“La televisión no educa, pero los niños si aprenden de ella”(Orozco, 2001), esta frase que menciona el autor Guillermo Orozco sobre la percepción de los programas de televisión deja mucho que pensar respecto a los contenidos que presenta este medio de comunicación y a lo que están expuestos los niños en su vida diaria, ya que los padres de familia ignoran lo que puede estar percibiendo el niño sobre algún programa de televisión y le permiten verlo junto a ellos sin importar el daño que pueda causar en su entorno, por ello los padres de familia siempre deben estar al lado del niño como sujetos reflexivos, para ayudarlo a construir esos significados que se generan a través de la pantalla televisiva.

Dicho lo anterior, este medio ya no solo es un ente de entretenimiento e información sino también de educación, la televisión llega a la escuela como un recurso que le permite al docente darle una dinámica diferente a las clases, como lo menciona el presente autor Guillermo Orozco, lo que pasa en la televisión es transformado en propiedad, si no legal, cultural de las audiencias, ya que procesan información, la relacionan con sus propias vidas y la dotan de nuevo significado, el docente debe guiar a sus estudiantes para que construyan estos nuevos significados.

A continuación, se presentarán las categorías conceptuales más importantes para esta investigación:

¹ Orozco, G, (2017). La Televisión más allá de sí misma en América Latina1.

Audiencias

La audiencia es el conjunto de personas que constituyen los lectores, oyentes de radio y televidentes de los distintos medios de comunicación o de sus distintos programas o artículos. Está conformada por los grandes y heterogéneos públicos de diferentes estratos socioeconómicos, edades, razas, religiones y países.

Desde una perspectiva comunicacional, las audiencias son sujetos comunicantes, capaces de realizar escuchas, lecturas y (tele, cine) videncias inteligentes, críticas y productivas.²

El autor Guillermo Orozco en su documento Medios, Audiencias y Mediaciones expresa que, las audiencias somos todos, con nuestros gustos, visiones, hábitos comunicativos, deficiencias analíticas y carencias informativas, etc. Las audiencias nos vamos construyendo poco a poco, somos sujetos culturales y sociales así mimos, desde diferentes criterios de segmentación con distintos géneros, edades, estrato socioeconómico, niveles educativos y la preferencia programática.

“Las audiencias somos sujetos capaces de tomar distancia de los medios y sus mensajes, pero también sujetos ansiosos de encontrar en ellos lo espectacular, lo novedoso, lo insólito, todo eso que nos emocione, nos estremezca, nos divierta y nos haga salir, aunque sea por momentos, de nuestra rutina y existencia cotidiana”. (Orozco, 1997)

“Como audiencia no se nace. Las audiencias se van haciendo de distintas maneras, aunque quizá la predominante sea la manera auspiciada por los mismos medios: audiencias pasivas, acríticas, simplemente espectadoras”. (Orozco, 1997)

Mediaciones

La “mediación es entendida (...) no como un filtro, sino como un proceso estructurante que configura y orienta la interacción de las audiencias y cuyo resultado es el otorgamiento de sentido por parte de éstas a los referentes mediáticos con los que interactúa” (Orozco, 2001)

Hay mediaciones desde la familia, las instituciones, amigos etc. La mediación es la construcción de la esencia de un individuo a través de los diferentes escenarios de su vida la cual hace producir un significado diferente de aquello con lo que interactúa en cualquier pantalla, con la finalidad de fomentar con una mayor criticidad.

Finalmente, desde la educación el docente debe ejercer el papel de mediador para orientar a sus estudiantes ante lo que ven, la mediación del docente en el proceso de recepción de sus

² Orozco, G, (1997). Medios, Audiencias y Mediaciones.

estudiantes será fundamental, ya que si bien los estudiantes encuentran sus propios sentidos en lo que ven, debe haber una interacción en el aula, entre estudiantes y el docente.³

«MICRO» MEDIACIONES

Según Orozco (2001), un primer tipo de mediaciones son los ámbitos individuales de los televidentes, en sí lo evidenciado en el programa televisivo: son sujetos con características propias, trayectorias por el medio televisivo, aprendizajes anteriores, visiones y ambiciones, hacia y más allá de la televisión, donde a partir de la experiencia personal se puede conectar con los demás, conformando «comunidades» de interpretación de los referentes televisivos.

Dicho lo anterior, Es el proceso individual de cada televidente, donde sus características propias, ambiciones, aprendizajes anteriores y visiones etc., juegan un papel muy importante a la hora de construir un pensamiento crítico de lo que se ve desde el ámbito individual, con el fin de crear comunidad tomando como referencia las opiniones de los demás.

Televidencias de primer orden, frente al televisor se realiza la «televidencia directa» y primaria de las audiencias, Se puede hacer una apropiación o significación de lo televidenciado, con o sin la concurrencia de otros televidentes, esto quiere decir que implica un proceso inicial del televidente, donde este decodifica el mensaje por su nivel de apropiación, por sus características psicológicas y el nivel cultural particular del sujeto que asume una videncia.

Televidencias de segundo orden, estas van más allá de estar frente a la pantalla de un televisor, en este sentido este tipo de audiencia puede desarrollarse en cualquier escenario, empiezan a gestar después de haber visto algún referente televisivo (programa) y haberse llevado a otros contextos, escenarios y con otros sujetos: “ocurre un contacto que no es directo ni físico (audiovisual) con la imagen y el relato televisivo, sino “resonante” (Orozco, 2007, p. 45). Esta televidencia le permite al sujeto audiencia reproducir, recrear y compartir esos significados que encontró a través de la pantalla televisiva en conversaciones cotidianas u otro tipo de representaciones sociales.

MACROMEDIACIONES

Siguiendo a Orozco, La identidad o las identidades de los sujetos en lo individual y las de las audiencias como estamento colectivo, constituyen una de las mediaciones con mayúscula de los procesos de televidencia, en este sentido hablamos de la interacción de las audiencias con el medio televisivo, donde la identidad o las identidades son propiciadas por la televisión,

³ Orozco, G, (1997). Medios, Audiencias y Mediaciones. – Orozco, G, (2001). Audiencias, Televisión y Educación,

donde se evidencia como disfrutan y reaccionan los televidentes ante las situaciones presentadas en los programas de televisión, por esto las interpretaciones de los televidentes se reflejan desde sus contextos, visiones y experiencias.

Los sujetos definen sus propias interpretaciones, se les dan diferentes sentido y significados a los diferentes programas de televisión, así los significados que quieran transmitir los emisores sean otros, las audiencias están transformando sus interpretaciones, cada persona interpreta los mensajes de una manera así el medio televisivo quiera comunicar algo cada sujeto tiene su percepción de lo visto.

Dicho lo anterior, las Macromediaciones tienen que ver con las percepciones de las audiencias con respecto a los contenidos televisivos, donde la identidad es primordial, en este sentido las audiencias cada vez tienen más control sobre lo que ven en el medio televisivo y así van definiendo y categorizando los programas de televisión, para después analizar lo que ven y mirar su sentido educativo.⁴

Identidad e identidades: La identidad permite que el sujeto audiencia se identifique con los referentes televisivos desde sus vivencias propias y no con lo que las productoras televisivas quieren mostrar a través de la pantalla televisiva, las identidades de las audiencias están presentes, reafirmandose o transformándose en sus actos televisivos, y configuran en direcciones particulares sus procesos de televidencia y hasta encausan sus usos de lo televisivo.

Percepción y percepciones: Otra de las mediaciones mayores es la que se realiza a través de la percepción como actividad y proceso cognoscitivo múltiple y titilante frente a los referentes mediáticos, en la que los sujetos-audiencia definen desde su propia interpretación y forma de ver el mundo, los sentidos de los diferentes programas televisivos, a pesar que la intencionalidad y las significaciones otorgadas por los productores y emisores sean diferentes a los asumidos por las audiencias.

Las audiencias van definiendo «a su manera» el significado de diversos programas televisivos y de la misma televisión, contraviniendo los sentidos y énfasis dados por sus productores y emisores. Por ejemplo, los programas de noticias son percibidos cada vez más como «entretenimiento» o en todo caso «para estar al tanto». Incluso audiencias mexicanas, en una reciente investigación de su interacción con diversos medios (Orozco, 2000d),

⁴ Orozco, G, (2001). Audiencias, televisión y educación: una deconstrucción pedagógica de la 'televidencia' y sus mediaciones.

Instituciones e institucionalidades: Las provenientes de todas las otras instituciones donde deambulan las audiencias en tantos sujetos sociales, que abrevando, significando su intercambio social, político, económico y cultural.⁵

Televidencias

La televidencia —el proceso de ver televisión —, esa práctica cotidiana de interacción con la pantalla televisiva, tiene varias implicaciones en la vida diaria en términos de actividad y emoción, y es el escenario del compadrazgo histórico entre la televisión y sus audiencias (Orozco, 2014b).

Las mediaciones de las televidencias

Ver, escuchar, percibir, sentir, hablar, gustar, pensar, comparar, evaluar, guardar, retraer, imaginar y “comprar” la televisión son actividades paralelas, muchas veces simultáneas, del largo y complejo proceso de televidencia. A veces también se realizan de manera ⁶imperceptible o automática por los televidentes, pero ejercen mediaciones significativas en sus interacciones televisivas.⁷

Teniendo en cuenta lo anterior, de una manera individual cada persona tiene una experiencia diferente frente a la pantalla, esto les permite encontrar significado a sus interacciones televisivas, así mismo la mediación también se da de manera grupal en un grupo de personas, viendo el mismo programa, de esta manera cada individuo tendrá un aprendizaje y significado en su mente y pero de manera grupal se pueden dar significados y aprendizajes diferentes a lo que se ve a través de la pantalla, para esta investigación el docente será el guía que ayudará a los estudiantes a encontrar esos significados en las interacciones televisas.

Usos del audiovisual en las aulas Colombia

El uso de la televisión en la educación se ha visto desde diferentes perspectivas ya que es un medio de comunicación muy amplio, la televisión como medio para la educación llevo a Colombia y varios países de América latina desde la década de los 50 en el caso de Colombia está desde 1954, en algunos países la utilizan para fortalecer su sistema educativo, otros hacen uso de la misma como complemento en su sistema educativo, pero no de manera formal.

⁷ Orozco, G, (2001). Audiencias, televisión y educación: una deconstrucción pedagógica de la 'televidencia' y sus mediaciones

En varias ocasiones se ha utilizado la televisión en la educación, eso lo podemos evidenciar en las diferentes investigaciones que se enfocan en determinar cómo se ha implementado la televisión en algunos países, una de estas investigaciones se encuentra en Colombia, Usos del audiovisual en las aulas, por Gabriel Alba Gutiérrez, Doctor en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, la televisión se utiliza en el aula en diferentes colegios públicos de Colombia por los docentes como recurso complementario para las clases, donde el docente pone una película para transmitir contenidos a los estudiantes, pero no hace una reflexión crítica y profunda de los contenidos con sus estudiantes, “Lo que esta investigación nos demuestra es que el problema no se soluciona llenando de aparatos de televisión los colegios” la televisión se debe tomar como un recurso educativo, que aporta elementos fundamentales para que el docente cree diferentes estrategias para utilizar este medio como un recurso didáctico para el fortalecimiento de la enseñanza-aprendizaje.

Dicho lo anterior “Ante todo hay que tomar conciencia de cuáles son las causas por las que resulta urgente la integración del audiovisual en el proceso educativo. No por snobismo, ni por un afán de entretener como parece que hacen la mayoría de profesores que usan el aparato de televisión para sus clases”⁸. La televisión desde hace décadas ha sido vista como centro de entretenimiento, pero que tal si la vemos como recurso de educación didáctico que sirve para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes y se le empiece a dar este uso en Colombia, ya que las clases meramente teóricas deben tener un cambio.

La televisión como recurso didáctico

Usar a la televisión como recurso didáctico trae al desarrollo del aprendizaje diversas ventajas. “Ayuda a presentar de manera objetiva las ideas, dándole claridad y realismo. Captan y mantienen el interés de los alumnos. Hacen posible que los objetivos de aprendizaje se alcancen en un tiempo más corto. Coadyuvan a que los alumnos se involucren en diversas actividades de aprendizaje activo” (Noguez, 2008:13).

Didáctica

De acuerdo con Impido G Nérici, la palabra didáctica fue empleada por primera vez, con el sentido de enseñar, en 1629, por Ratke, en su libro Principales Aforismos Didácticos. El término, sin embargo, fue consagrado por Juan Amos Comenio, en su obra Didáctica Magna, publicada en 1657.⁹

Así, pues, didáctica significó, principalmente, arte de enseñar. Y como arte, la didáctica dependía mucho de la habilidad para enseñar, de la intuición del maestro o maestra. Más

⁸Alba, G, G, (2008). Usos del audiovisual en las aulas.

⁹ Torres y Girón, (2009). Didáctica en general.

tarde la didáctica pasó a ser conceptualizada como ciencia y arte de enseñar, prestándose, por consiguiente, a investigaciones referentes a cómo enseñar mejor.

Dicho lo anterior, la didáctica constituye una metodología diferente para utilizar diversos recursos que fortalecen la enseñanza-aprendizaje, el docente siempre debe buscar diferentes herramientas y técnicas que ayuden a cambiar la dinámica de sus clases, de la misma manera, la educación es primordial, cada docente tiene una forma diferente de enseñar, pero para dar un cambio a la educación debe mejorar sus habilidades para enseñar mejor, la didáctica lleva a que los contenidos tradicionales se puedan transformar.

Enseñanza-aprendizaje

Según Márquez (2000), el profesor planifica actividades dirigidas a los alumnos que se desarrollan con una estrategia didáctica concreta y que pretende el logro de determinados objetivos educativos, estos objetivos serán evaluados al final del proceso para valorar el grado de adquisición de los mismos, ahora bien, el docente siempre debe guiar a sus estudiantes para que construyan ese proceso de enseñanza-aprendizaje juntos.

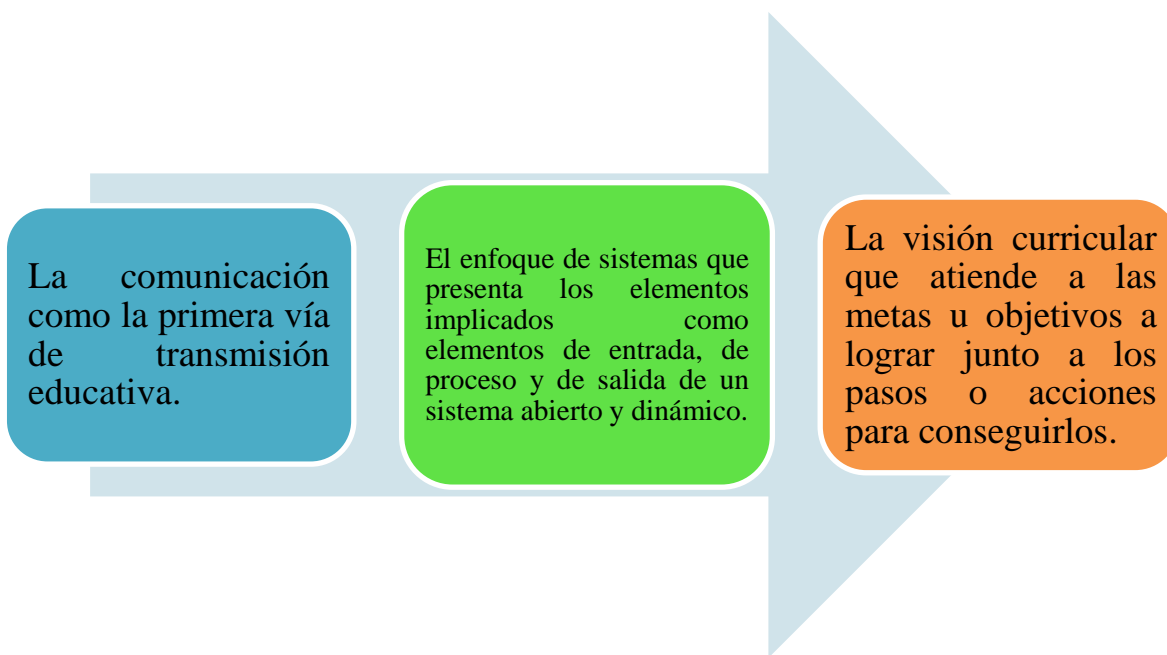
Las funciones a desarrollar por el docente en los procesos de enseñanza – aprendizaje se deben centrar en la ayuda a los alumnos para que puedan, sepan y quieran aprender: orientación, motivación y recursos didácticos.¹⁰

Dicho lo anterior, la estrategia didáctica con la que el profesor pretende facilitar los aprendizajes de los estudiantes, debe estar integrada por una serie de actividades que contemplan la interacción de los alumnos con determinados contenidos. La estrategia didáctica debe proporcionar a los estudiantes: motivación, información y orientación para realizar su aprendizaje.

Ahora veamos, Torre (2001) relaciona las diferentes concepciones didácticas con los procesos de enseñanza – aprendizaje que generan: la comunicación, la sistémica y el currículum. Se trata de tres maneras de entender las relaciones entre docente, discente, contenidos, estrategias y prácticas:¹¹

¹⁰ Meneses B, (2007). Interacción y aprendizaje en la universidad, el proceso de enseñanza – aprendizaje: el acto didáctico.

¹¹ Meneses, B, (2007), El proceso de enseñanza – aprendizaje: el acto didáctico.



- **Medio didáctico:** Es cualquier material elaborado con la intención de facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Por ejemplo, un libro de texto o un programa multimedia que permite hacer prácticas de formulación química.

- **Recurso educativo;** es cualquier material que, en un contexto educativo determinado, sea utilizado con una finalidad didáctica o para facilitar el desarrollo de las actividades formativas. Los recursos educativos que se pueden utilizar en una situación de enseñanza y aprendizaje pueden ser o no medios didácticos. Un vídeo para aprender qué son los volcanes y su dinámica será un material didáctico (pretende enseñar), en cambio un vídeo con un reportaje del National Geographic sobre los volcanes del mundo a pesar de que pueda utilizarse como recurso educativo, no es en sí mismo un material didáctico (sólo pretende informar).¹²

Estrategia metodológica

Las estrategias metodológicas son un conjunto de procedimientos con un objetivo determinado; el aprendizaje significativo. (Torres & Gómez, 2009, p.38).

Finalmente, toda la información que hasta este punto se ha presentado es la base principal para dar un horizonte teórico a esta investigación, así mismo todos los conceptos mencionados anteriormente aportan elementos esenciales para llevar a cabo esta investigación y lograr entender la importancia de la misma.

¹² Pere, M, G. (2000), Los medios didácticos.

Capítulo III: Hallazgos de la metodología



En este capítulo se presentarán los instrumentos de recolección de información y el diseño de estrategia metodológica que se desarrolló en esta investigación.

La presente investigación fue de carácter cualitativo hizo énfasis en la aplicación de una estrategia metodológica y la validación de la misma, en esta primó la utilización estratégica de la televisión como recurso didáctico para el fortalecimiento de la enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, la presente estrategia metodológica busco darle nuevas herramientas al docente para fortalecer, enriquecer contenidos educativos y las formas de aprender.

El concepto a investigar en este caso fue desde el autor Guillermo Orozco, se tuvieron en cuenta otras investigaciones del tema, además, los instrumentos de recolección de información como encuesta, diario de campo y grupo de discusión, se llevó a cabo la investigación desde un paradigma crítico-social y el método etnográfico para llegar al campo y hacer observable el objeto de estudio. Ahora bien, el análisis de los datos se llevó acabo por medio del protocolo de análisis síntesis y los resultados se analizaron desde los conceptos de Mediaciones y sus subcategorías Micro y Macromediaciones planteadas por Orozco.

Encuesta diagnóstica

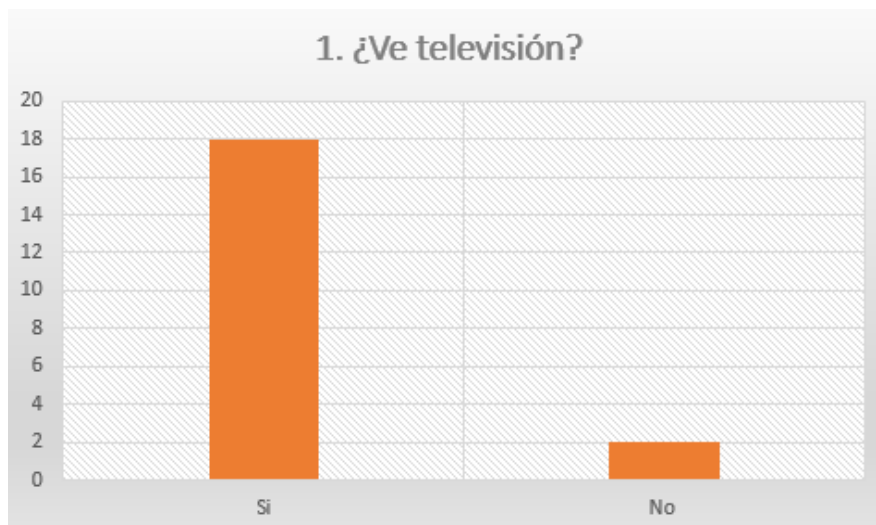
Es necesario tener datos cuantitativos ante el estudio de una investigación cualitativa, en esta encuesta se da a conocer como los medios masivos de comunicación son escenarios que interactúan en la rutina diaria de los estudiantes de la Institución Educativa Jaime Salazar Robledo ocupando en mayor porcentaje su tiempo de ocio, ante ello se exponen los gráficos sobre las respuestas obtenidas en esta encuesta diagnóstica, inicialmente se realiza un filtro donde solo los estudiantes que consumen televisión serán objeto de estudio ya que la idea es que ellos vean la televisión de una manera más reflexiva e inicien a entender los programas que ellos frecuentan relacionándolo con su vida, su entorno y frente a ello plantear soluciones e ideas para el mismo.

Procedimiento

La encuesta diagnóstica se diseñó de manera muy precisa para facilitar el entendimiento de los encuestados con preguntas muy puntuales en su mayoría preguntas cerradas, además está compuesta con algunas preguntas abiertas las cuales eran necesarias para precisar que ven y así poder entender sus intereses y llegarles más fácil mediante la estrategia metodológica.

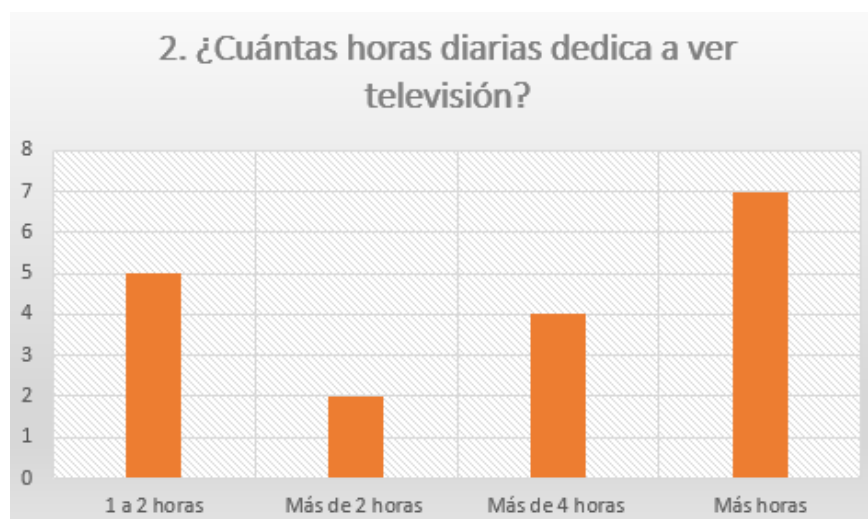
Tabulación encuestas

Gráfico 1



Inicialmente esta gráfica muestra el resultado de la población seleccionada para el objeto de estudio, en esta pregunta se seleccionaban los estudiantes que consumen televisión donde en su mayoría los estudiantes aplicaban. Los estudiantes que respondieron que no veían televisión, simplemente no eran objeto de esta investigación, ya que no consideran prioridad este tipo de entretenimiento.

Gráfico 2



Ya teniendo el número de estudiantes que consumen televisión, en esta gráfica se evidencia cuanto tiempo dedican a este tipo de entretenimiento, encontramos que en su mayoría los estudiantes ven más de 5 horas de televisión al día como herramienta de entretenimiento.

Gráfico 3



En esta gráfica se puede observar que la mayoría de estudiantes ven televisión en canales nacionales como RCN y CARACOL, en estos canales los programas más presentados son las telenovelas, igualmente entre los otros canales de consumo, encontramos de futbol, canales de películas y algunos nacionales como cana 1.

Gráfico 4



Esta gráfica permite dar una respuesta precisa sobre que contenidos prefieren ver los estudiantes a la hora de entretenerse, encontramos que los programas seleccionados por ellos son las telenovelas las cuales les dan una amplia mirada sobre el mundo, les gusta su trama, los entretiene y hasta puede llegar a identificarlos, podemos decir que los estudiantes salen del aula de clase a sus casas a consumir novelas el resto del día o en su caso películas, ya que tiene un porcentaje muy cercano al de las telenovelas así mismo, encontramos un dato importante, los estudiantes no consumen ningún tipo de programa educativo o quizá desconocen sobre cuáles son los educativos en sí.

Gráfico 5



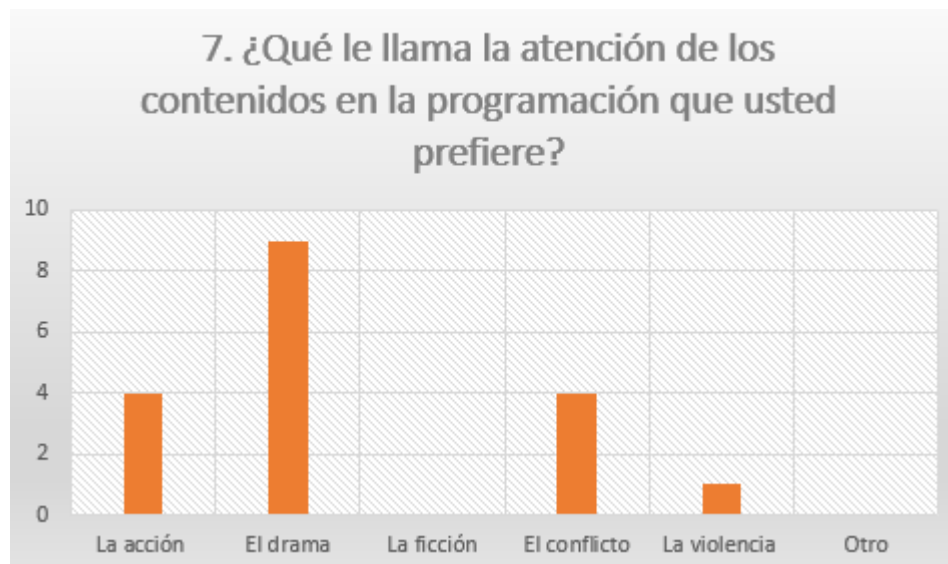
Esta gráfica define en que momento del día los estudiantes consumen más televisión, para así verificar que las respuestas de las gráficas pasadas estuvieran concordes a las demás respuestas, encontramos que en gran porcentaje los encuestados consumen televisión en horas de la tarde donde en los canales con más frecuencia normalmente presentan telenovelas.

Gráfico 6



Esta gráfica es fundamental, ya que muestra más precisamente el objeto de estudio, se evidencia dentro de los horarios que los estudiantes ven televisión, cuales son los programas de su preferencia, en este caso el programa más visto por los estudiantes es la Rosa de Guadalupe.

Gráfico 7



Esta gráfica complementa la información recolectada y confirmar los datos que se presentan en las gráficas anteriores, así mismo los encuestados prefieren contenidos sobre drama en mayor porcentaje, lo cual concuerda con la pregunta 6.

¿Cómo se llevó acabo el diseño de la estrategia metodológica?

Para realizar el diseño de la estrategia metodológica, primero se hizo un acercamiento a la Institución Educativa para hablar con los docentes acerca de lo que se buscaba al realizar este proyecto de investigación y cuáles serían los beneficios que aportaría a la educación, posteriormente se diseñó la encuesta diagnóstica para tener datos precisos de los estudiantes, con esta encuesta se dio a conocer si los estudiantes veían televisión, que tipo de programas consumían, cuáles eran sus canales preferidos y horarios para ver televisión, después de recolectar esta información se tabularon las encuestas realizadas y basándonos en lo que plantea el autor Guillermo Orozco de las *mediaciones*, se procedió a diseñar la estrategia metodológica.

Estrategia metodológica

Esta estrategia metodológica está guiada a fortalecer la enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de grado 7° de la Institución Educativa Jaime Salazar Robledo, ya que es fundamental que adquieran nuevas formas de aprender, así mismo con esta estrategia se busca enriquecer la educación y darle diferentes herramientas al docente para enseñar, los recursos educativos didácticos son esenciales para que la educación se fortalezca, igualmente esta estrategia se llevará a cabo por medio del uso didáctico de un medio tan importante como lo es la televisión.

Dicho lo anterior, La implementación de la estrategia se llevará a cabo en 2 secciones, en las 2 secciones se proyectará un programa de televisión, el cual será elegido por los estudiantes por medio de una encuesta.

Se pretende que:

- ✓ Los docentes motiven la participación de los estudiantes a través de comentarios en torno al tema del programa televisivo presentado.
- ✓ Los docentes evaluarán con los estudiantes la actividad realizada, tomando en cuenta: Logros, dificultades y sugerencias para mejorar por parte los alumnos.
- ✓ Participación activa de los estudiantes, por medio de sus opiniones y comentarios que expresen sus análisis y reflexión de lo visto.
- ✓ Los estudiantes mejoren sus competencias comunicativas a través del grupo de discusión con sus compañeros donde tendrán oportunidad de exponer sus ideas y escuchar las de sus compañeros.

La estrategia metodológica contara con:

Objetivo principal: El objetivo principal de esta estrategia metodológica es el uso didáctico de la televisión, como recurso educativo, para el fortalecimiento de la enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de grado séptimo de la Institución Educativa Jaime Salazar Robledo.

❖ Objetivos de aprendizaje:

- ✓ Desarrollar en los estudiantes habilidades que les permitan reconocer la importancia de un medio de comunicación como la televisión para el fortalecimiento de su aprendizaje.
- ✓ Reflexionar en el aula sobre la televisión, fomentar el análisis y la criticidad ante lo que se ve en la pantalla.

❖ Resultados esperados

- ✓ Se espera que los estudiantes mejoren su comprensión, reflexión y aprendizaje por medio de esta estrategia metodológica.
- ✓ Que los estudiantes entiendan la televisión con herramienta educativa.
- ✓ Que los estudiantes fortalezcan sus competencias crítico –reflexivas a la hora de ver televisión.

Secciones Estrategia Metodológica

Sección 1: Implementación Estrategia Metodológica

Fecha: 18 de febrero de 2019 de 2 a 4 PM.

Objetivo de la sección: Se llevó acabo la primera parte de la implementación de la estrategia metodológica.

Nombre del programa: La Rosa de Guadalupe.

Descripción del programa: La Rosa de Guadalupe es una serie de televisión mexicana, sus episodios tocan conflictos sociales donde los valores de la religión católica y la devoción hacia la virgen de Guadalupe influyen en su resolución.

La estructura básica de cada episodio presenta un conflicto social que afecta a los protagonistas. En algún punto del conflicto una persona cercana al afectado (generalmente un familiar o un amigo) ora ante una imagen de la Virgen de Guadalupe para invocar su

ayuda en la resolución del problema. En este punto, una rosa blanca se materializa en la casa del protagonista.

El desenlace de cada episodio llega cuando el personaje principal toma conciencia de los errores de su conducta. Como señal de que la historia ha llegado a su fin una corriente de aire fluye a su alrededor, la rosa blanca desaparece y uno de los personajes pronuncia un mensaje a modo de moraleja para cerrar el capítulo.

La Rosa de Guadalupe ha movido más de un corazón, ya que con sus historias basadas en hechos reales no sólo inspiran a ser mejor, sino también para agradecer y apreciar cada una de las cosas que tenemos en nuestras vidas.

Género: Serie de antología, drama y telenovela.

Descripción del capítulo: “El camino de la inclusión”

Beto, Hilda, Chela, Gonzalo y Blanca viven un infierno en la escuela, entre apodos y agresiones que su maestra fomenta.

Duración del programa: 40 min 44sg

Objetivo de aprendizaje: Reconocer la importancia del análisis y la reflexión frente a los contenidos televisivos preferidos.

Actividad 1: Se iniciará la sección dándole la bienvenida a los estudiantes agradeciéndoles la asistencia, se les expondrá los resultados de las encuestas aplicadas en la primera sección dándoles a conocer que el programa seleccionado por ellos para implementar la estrategia metodológica fue “La rosa de Guadalupe” donde el capítulo fue elegido por las investigadoras pensando en el entorno que ellos viven diariamente para así facilitar su reflexión ya que se pueden sentir identificados con el capítulo.

Cada estudiante de manera individual tendrá espacio para aportar su reflexión sobre el capítulo presentado además de escuchar la opinión de sus compañeros para así conocer diferentes puntos de vista frente al capítulo y dar paso a la reflexión, así mismo el docente podrá retroalimentar y preguntar a los estudiantes sobre los comentarios mencionados motivando así a los estudiantes a participar y a relacionar lo visto con la asignatura con la cual se está trabajando.

Recursos:

- Televisor
- Guía didáctica

Sección 2: Grupo de discusión.

Fecha: 25 de febrero de 2019 – 2 a 4 PM.

Objetivo de aprendizaje: Generar espacio de discusión con los estudiantes, para conocer sus opiniones y análisis del capítulo “El camino correcto” del programa televisivo, la Rosa de Guadalupe.

Desarrollo de la sección

La sección iniciará con la explicación de cómo será la dinámica del grupo de discusión, objetivos y duración.

El grupo de discusión se realizará a manera de charla en mesa redonda, es un espacio de encuentro donde los estudiantes serán autónomos, este instrumento de recolección de información le da libertad al estudiante al momento de hablar, permitiendo al estudiante realizar su propio análisis y construirse como sujeto critico-reflexivo.

Dicho lo anterior, se construirán los grupos de discusión con los estudiantes de grado 7° de la Institución Educativa Jaime Salazar Robledo, se escoge este instrumento de análisis de información, ya que es muy dinámico y permite apreciar un pensamiento más profundo de los jóvenes así mismo, este instrumento permite a los estudiantes tener un encuentro de discusión, donde cualquier opinión relacionada con el tema será válida.

Para el grupo de discusión se diseñaron unas preguntas orientadoras, las cuales están relacionadas con las subcategorías conceptuales de Mediaciones propuestas por el autor Guillermo Orozco, las cuales son Micromediaciones y Macromediaciones, aquí será fundamental evidenciar en cuál de estas se encuentran los estudiantes.

Se realizará 1 grupo de discusión este contará con 6 estudiantes, este grupo permitirá apreciar las opiniones de los estudiantes y así mismo analizar sus posturas frente a lo visto en el programa televisivo, se pretende analizar sus comentarios de manera individual y de manera grupal en la interacción con las opiniones de sus compañeros. Por otra parte, una de las investigadoras hará el papel de moderador para que haya un orden en el grupo de discusión, pero siempre cuidando intervenir lo menos posible en la discusión, el moderador también debe cuidar el orden en la sección y explicar claramente a los estudiantes cómo será el desarrollo de la sección.

Para esta sección se proyectará un capítulo de la Rosa de Guadalupe, este capítulo será esencial para dar paso a la discusión, después de finalizado el capítulo el moderador escribirá las preguntas orientadoras de la discusión en el tablero.

Descripción del capítulo: “El camino correcto”

Duración del capítulo: 40 Min 35 Sg

Objetivo Grupo de discusión: Discutir entorno al capítulo “El camino correcto” del programa televisivo la Rosa de Guadalupe, para conocer las opiniones de los estudiantes y su análisis crítico-reflexivo.

Recursos

- Televisor
- Sillas
- Guía didáctica

Diarios de campo

La Observación no participante se llevó a cabo por medio del Diario de Campo, este fue fundamental para describir, capturar la información necesaria y analizar las situaciones más relevantes que se presentaron en el ambiente educativo, así mismo esto permitió llevar un orden en toda la información adquirida.

A continuación, se presentan los análisis de las situaciones más relevantes obtenidas a través del trabajo de campo.

Diario de campo 1

| Diario de Campo | | | |
|------------------------------------|---|--------------|-----------------------|
| Tema | Encuesta Diagnóstica | Fecha | 14 de febrero de 2019 |
| Persona Encargada | Inés Córdoba Campaña | Grado | 7°3 |
| Institución Educativa | Institución Educativa Jaime Salazar Robledo | | |
| Descripción de la situación | <p>El objetivo principal del encuentro fue hacer la presentación ante el grupo de estudiantes, la explicación de cómo se trabajará en las secciones planificadas, el tema, los objetivos y metas. Finalmente, se les explico que se les aplicaría una encuesta sobre la televisión.</p> <p>Al momento de entregarle la encuesta a cada estudiante se explicó cada pregunta y la forma correcta de marcarla estando pendientes puesto por puesto del buen desarrollo de la encuesta.</p> | | |
| Análisis de la situación | Hubo buena disposición e interés por parte de los estudiantes para participar en el proyecto y realizar la encuesta, aunque algunos se les dificultó llenar la encuesta. | | |

| Diario de Campo | | | |
|------------------------------------|---|--------------|-----------------------|
| Tema | Estrategia Metodológica | Fecha | 18 de febrero de 2019 |
| Persona Encargada | Inés Córdoba Campaña | Grado | 7°3 |
| Institución Educativa | Institución Educativa Jaime Salazar Robledo | | |
| Descripción de la situación | <p>Inicialmente a la sección fueron citados 18 estudiantes y se contó con la asistencia de 12.</p> <p>Inicio de sección: El docente explico a los estudiantes el desarrollo de la sección, el tema principal y el objetivo del encuentro. Para dar inicio se proyectó el capítulo de la Rosa de Guadalupe “El camino de la inclusión”, en este se habla de la inclusión que debe haber en una institución educativa, donde el respeto por los demás es primordial.</p> <p>Los estudiantes se mostraron muy interesados por el programa, ya que es el que ven diariamente, hubo buena concentración y aunque a veces comentaban entre ellos lo que pasaba en el capítulo.</p> <p>Finalizada la historia se dio paso a las opiniones de los estudiantes acerca del capítulo, cada uno hizo su propio análisis y reflexión de lo visto, las reflexiones dadas por los estudiantes evidenciaban el mensaje que cada uno recibió y la interpretación que le dieron al mismo. Posteriormente, el docente hizo su propia reflexión y análisis, para que los estudiantes entendieran como la historia aportaba a su educación y vivencias diarias.</p> <p>Para darle cierre a la sección cada estudiante hizo su propia reflexión y para finalizar el docente hizo una última reflexión sobre la televisión.</p> | | |
| Análisis de la situación | <p>La interacción entre docente y estudiantes fue muy buena, ya que gracias a la buena comunicación se facilitó la participación activa de los estudiantes.</p> <p>En conclusión, los estudiantes comprendieron lo que se quiso transmitir en la sección, pero es importante que se les siga brindando este tipo de espacios que posibilitan una buena interacción entre docente y estudiantes, donde el televisor es un mediador entre ambos.</p> | | |

| Diario de Campo | | | |
|------------------------------------|--|--------------|-----------------------|
| Tema | Estrategia metodológica, Grupo de discusión. | Fecha | 25 de febrero de 2019 |
| Persona Encargada | Inés Córdoba Campaña | Grado | 7°3 |
| Institución Educativa | Institución Educativa Jaime Salazar Robledo | | |
| Descripción de la situación | <p>Inicialmente a la sección fueron citados 12 estudiantes y se contó con la asistencia de 6.</p> <p>El objetivo de la sección fue llevar acabo un grupo discusión, para discutir entorno a un capítulo de la Rosa de Guadalupe.</p> <p>Primero, se le explico a los estudiantes que se haría a lo largo de la sección, posteriormente se dio paso a la proyección del capítulo, finalizado el capítulo la investigadora escribió en el tablero las preguntas orientadoras del G.D para dar paso a la discusión, cada una de las estudiantes respondió las preguntas, hubo orden y demasiada interacción entre los estudiantes.</p> | | |
| Análisis de la situación | <p>Los resultados del grupo de discusión fueron más de los esperados, ya que los estudiantes se sentían en confianza de comentar libremente sus ideas y esto permitió una participación más activa y fluida en el grupo de discusión, se notó que comprendieron perfectamente las preguntas orientadoras, además existió mucho respecto por parte de los estudiantes con sus compañeros.</p> <p>Se notó que las dos sesiones realizadas con los estudiantes fueron a pesar de cortas productivas ya que era evidente que tenían curiosidad por saber un poco más del tema y de ver más allá de lo que se les presenta en los medios, analizando críticamente cada contenido que ven.</p> | | |

Grupo de discusión

El grupo de discusión se realizó a manera de charla en mesa redonda, fue un espacio de encuentro donde los estudiantes fueron autónomos, este instrumento de recolección de información le dio la libertad al estudiante al momento de hablar, permitiendo al estudiante realizar su propio análisis y construirse como sujeto crítico-reflexivo.

El grupo de discusión se desarrolló en el salón audiovisuales de la Institución Educativa Jaime Salazar Robledo, se contó con el apoyo del docente del área de Español, quien después de conocer el análisis de las encuestas seleccionó doce estudiantes de los cuales asistieron seis (6) al grupo de discusión, ya que era completamente voluntaria la asistencia y esto facilitó que el grupo de discusión se trabajara más fluido, ya que al asistir pocos estudiantes sintieron más confianza a la hora de participar en la discusión, las respuestas por parte de cada estudiante fueron de manera fluida, además hubo una participación activa por parte de todos, uno de los investigadores hizo el papel de moderador cuidando intervenir lo menos posible en la discusión, los resultados generales fueron positivos, la información recolectada fue precisa a la hora de analizar los datos y los resultados fueron satisfactorios. En la sección se proyectó un capítulo de la Rosa de Guadalupe.

El GD contó con unas preguntas orientadoras, las cuales estuvieron relacionadas con las subcategorías conceptuales de Mediaciones propuestas por el autor Guillermo Orozco, las cuales son Micromediaciones y Macromediaciones.

Transcripción Grupo de discusión

Primero se realiza la transcripción textual de todas las grabaciones obtenidas en el grupo de discusión, posteriormente se seleccionan los elementos significativos dando paso al protocolo de análisis síntesis de información en investigación cualitativa.

Dicho lo anterior, es preciso señalar palabras claves, frases o párrafos que tengan relación con la pregunta de investigación, los objetivos propuestos y las categorías, estas palabras claves o párrafos serán resaltados en color **amarillo**.

(“Tabla 1” Ficha técnica y modelo de transcripción, elaborada por Jessica Eleandra Rojas).

| Ficha - Técnica grupo de discusión | | | |
|--|---|-------------------|--|
| Título del proyecto | Televisión didáctica: una estrategia educativa para fortalecer la enseñanza-aprendizaje de los estudiantes. | | |
| Pregunta de investigación | ¿Cuál sería la estrategia para el uso didáctico de la televisión como recurso educativo, para el fortalecimiento de la enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de grado Séptimo (7°) de la asignatura Español de la Institución Educativa Jaime Salazar Robledo? | | |
| Población a intervenir | Estudiantes de 7° grado de la Institución Educativa Jaime Salazar Robledo, sector Villa santana Pereira. | | |
| Número de grupos de Discusión | 1 grupo de discusión | 6 estudiantes | |
| Tiempo de discusión | 30min | 30min | |
| Número de Videos a proyectar | 1 videos | 1 para la sección | |
| Modelo de transcripción de los grupos de discusión | | | |
| sección 1 – video 1 | | | |
| | Fecha: 25/02/2019 | Modelo 1 | |
| Coordinadora del grupo de discusión | Anny Juliana Diez | | |
| Título del proyecto | Televisión didáctica: una estrategia educativa para fortalecer la enseñanza-aprendizaje de los estudiantes. | | |
| Pregunta Orientadora | 1. ¿Qué entendió de la historia? | | |
| Video # 1 | | | |
| Transcripción Código grupo # 1 | Audio: A# Grupo: GR1 | | |

| | |
|--|---|
| E1: La violencia no es la solución, hay otros caminos para resolver los problemas. | |
| E2: Para resolver un problema no se necesita la violencia, los problemas se pueden resolver hablando. | |
| E3: No se puede hacer Bullying, ni actuar con violencia, porque siempre se debe respetar a los compañeros. | |
| E4: No hay que actuar de manera violenta, ni hacer Bullying. | |
| E5: Los problemas no se solucionan con violencia. | |
| E6: No se debe actuar de manera violenta. | |
| E4: También la violencia no es la solución para los problemas. | |
| Pregunta Orientadora | 2. ¿Se sintió identificado con la historia? Sí, No y ¿Por qué? |
| Video # 1 | |
| Transcripción Código grupo # 1 | Audio: A# Grupo: GR1 |
| E1: No, pero reconozco que hay varias situaciones en el colegio, se presenta el Bullying. | |
| E2: Si me sentí identificada porque a veces en el colegio y en el barrio se presentan muchas acciones de violencia. | |
| E3: Me siento identificada, los compañeros toman el Bullying como si fuera una recocha y muchas veces las personas no le prestan atención a eso, pero hay muchas personas a las que les afecta el Bullying, pero no son consiente de que eso afecta mucho. | |
| E4: Yo si me siento identificada en el salón, en el salón he tenido problemas con algunos compañeros, me molestan mucho, me hacen bullying a cada rato, pero me quedo callada porque no me gustan los problemas. | |
| E3: Si me sentí identificada, porque a mí me hacen Bullying, molestan a muchas de mis compañeras y uno no puede tratar de esa manera, me molestan, me colocan apodos, hablan con agresividad. | |
| E5: No me sentí tan identificada con el tema que vimos, porque siento que no se presenta tanto Bullying en el colegio. | |
| E6: En el salón hacen mucho Bullying sobre todo los hombres. | |

| | |
|--|--|
| Pregunta Orientadora | 3. ¿Qué significado tiene la historia para su vida educativa? |
| Video # 1 | |
| Transcripción Código grupo # 1 | Audio: A# Grupo: GR1 |
| <p>E1: Hay que tomar conciencia, porque muchas veces hacemos Bullying a nuestros compañeros y no, nos damos cuenta.</p> <p>E2: La violencia no se soluciona con más violencia, si no hablando, hay que aprender a respetar.</p> <p>E3: No podemos irrespetar a los otros compañeros, porque le podemos hacer daño y van a tener miedo a contarle a sus padres de lo que está pasando en la escuela, por eso hacer Bullying no es bueno.</p> <p>E4: Que no se debe actuar con violencia y es mejor hablar las cosas, para que se puedan organizar.</p> <p>E5: Las cosas no se resuelven a golpes, ni con violencia, pero si dialogando.</p> <p>E6: Hay que respetar a los demás y la violencia no es la solución.</p> | |
| Pregunta Orientadora | 4. ¿Qué emoción le hizo sentir la historia? |
| Video # 1 | |
| Transcripción Código grupo # 1 | Audio: A# Grupo: GR1 |
| <p>E1: Rabia porque se estaba cometiendo una injusticia y felicidad porque al final se dieron cuenta que la violencia no es la solución para todos los problemas.</p> <p>E2: Yo viendo la historia sentí rabia e impotencia.</p> <p>E3: Sentí rabia porque lo agredían diciéndole burro, no se debe agredir así.</p> <p>E4: Sentí rabia e impotencia, porque no hay que actuar con violencia.</p> <p>E5: Sentí rabia y tristeza.</p> <p>E6: Sentí rabia e impotencia, por todas las injusticias vistas en la historia.</p> <p>E5: Esta historia enseña mucho, pero también da mucha tristeza ver tan injusticia.</p> | |

| | |
|--|--|
| Pregunta Orientadora | 5. ¿Qué piensa del programa la Rosa de Guadalupe? |
| Video # 1 | |
| Transcripción Código grupo # 1 | Audio: A# Grupo: GR1 |
| <p>E1: Pienso que nos ayuda mucho a reflexionar sobre problemas cotidianos, aunque a veces puede presentar problemas muy ficticios, pero aun así podemos reflexionar y ver las cosas más claras.</p> <p>E2: Me gusta mucho porque no es como una novela, el programa nos intenta enseñar cosas de nuestra vida cotidiana, nos enseña muchas cosas que pasan en nuestra vida, aprendemos y nos ayuda a reflexionar.</p> <p>E3: Nos enseña muchas cosas, del respeto, no podemos irrespetar al otro por sus defectos y si nos enseña mucho a respetar.</p> <p>E4: Es bueno porque nos enseña a nosotros como tratar a las demás personas y aprendemos mucho con las historias.</p> <p>E5: Yo pienso que me gusta mucho el programa porque aprendemos a reflexionar</p> <p>E6: Nos enseña, podemos reflexionar y uno aprende mucho viendo el programa.</p> <p>E2: El programa nos hace reflexionar y aprender de nuestros errores.</p> <p>E1: Este programa enseña muchas cosas, hace reflexionar y que cambiemos nuestra forma de pensar.</p> <p>E5: El programa nos intenta enseñar cosas de nuestra vida cotidiana y también nos enseña cosas que se viven día a día en el colegio y en el barrio.</p> | |

Capítulo IV: Hallazgos y relación teoría dato

Protocolo de análisis síntesis de información en investigaciones cualitativas

1: Selección de elementos significativos

Después de transcribir la información del grupo de discusión, se seleccionan los elementos significativos descritos en el primer paso del protocolo y posteriormente se aíslan en la siguiente matriz.

Ahora bien, en la siguiente matriz se escriben los párrafos resaltados en la transcripción del grupo de discusión que tienen que ver con las subcategorías conceptuales Micromediaciones y Macromediaciones propuestas por el autor Guillermo Orozco, las cuales están presentes en el capítulo II (marco teórico), además en cada uno de los párrafos las palabras que se repitan y tengan relación con las subcategorías conceptuales irán resaltadas con diferentes colores y si tienen alguna relación en su significado tendrán el mismo color.

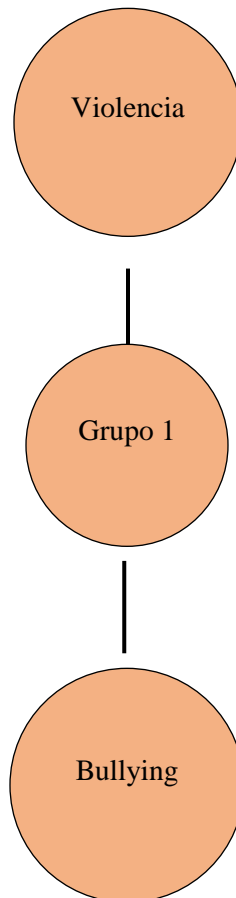
Matriz

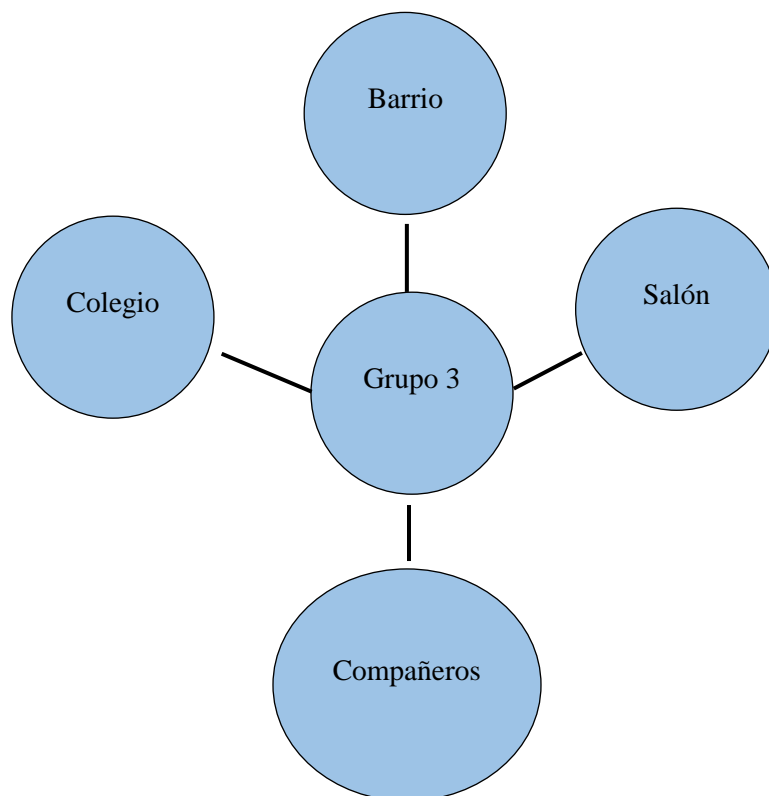
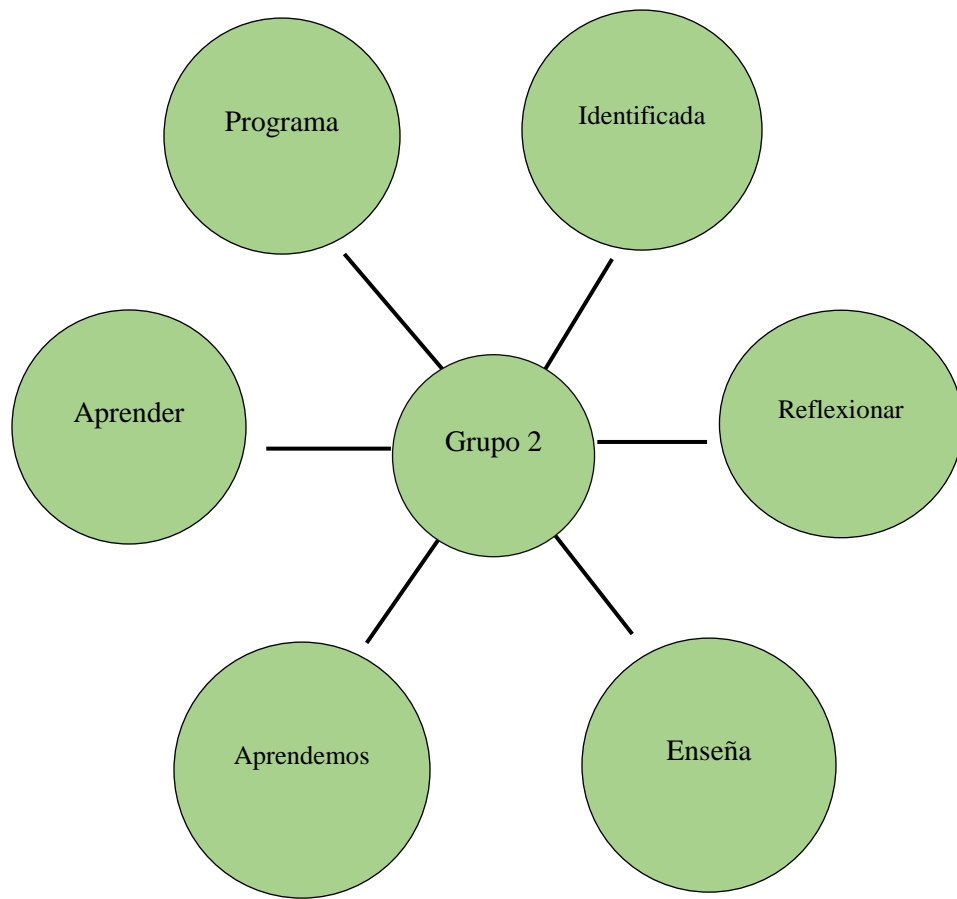
| | | |
|---|---|--|
| E1: La violencia no es la solución, hay otros caminos para resolver los problemas. | E2: Para resolver un problema no se necesita la violencia , los problemas se pueden resolver hablando. | E3: No se puede hacer Bullying , ni actuar con violencia , porque siempre se debe respetar a los compañeros . |
| E4: No hay que actuar de manera violenta , ni hacer Bullying . | E5: Los problemas no se solucionan con violencia . | E6: No se debe actuar de manera violenta . |
| E4: la violencia no es la solución para los problemas. | E1: reconozco que hay varias situaciones en el colegio . Se presenta el Bullying . | E2: Si me sentí identificada porque a veces en el colegio y en el barrio se presentan muchas acciones de violencia . |
| E3: Me siento identificada , Los compañeros toman el Bullying como si fuera una recocha, hay muchas personas a las que les afecta el Bullying . | E4: Yo si me siento identificada en el salón , en el salón he tenido problemas con algunos compañeros , me molestan mucho, me hacen bullying a cada rato. | E3: Si me sentí identificada , porque a mí me hacen Bullying . |
| E5: no se presenta tanto Bullying en el colegio . | E6: En el salón hacen mucho Bullying . | E1: muchas veces hacemos Bullying a nuestros compañeros y no nos damos cuenta. |

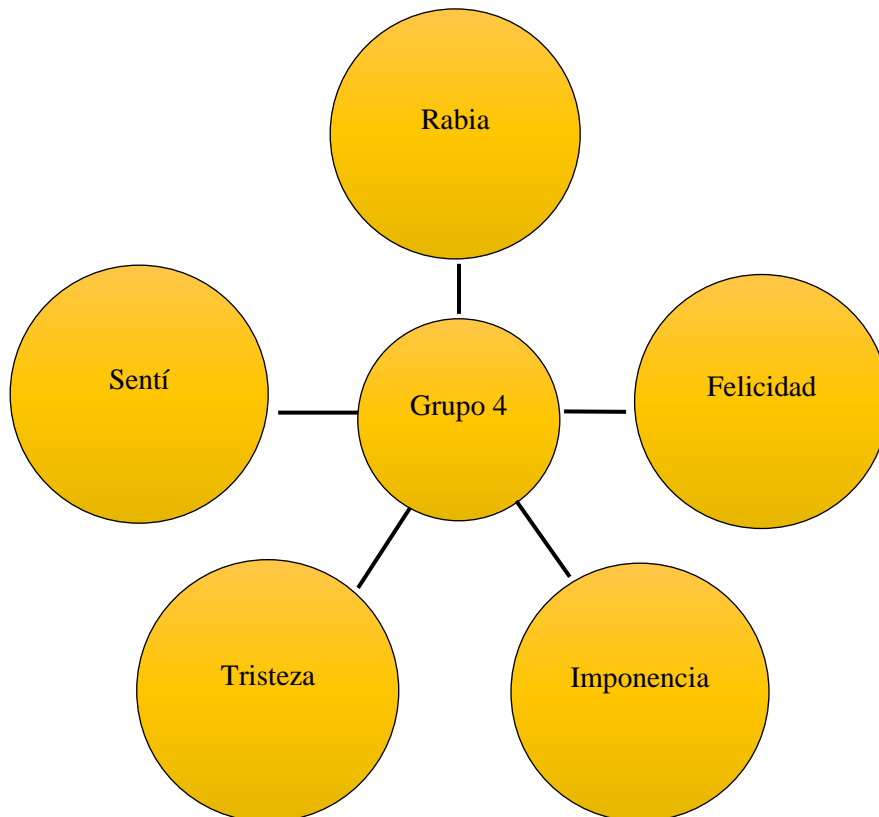
| | | |
|---|---|--|
| E2: La violencia no se soluciona con más violencia , los problemas se solucionan hablando, hay que aprender a respetar. | E3: no podemos irrespetar a los otros compañeros , por eso hacer Bullying no es bueno. | E4: no se debe actuar con violencia . |
| E5: Las cosas no se resuelven a golpes, ni con violencia , pero si dialogando. | E6: Hay que respetar a los demás y la violencia no es la solución. | E1: Rabia porque se estaba cometiendo una injusticia y felicidad porque al final se dieron cuenta que la violencia no es la solución. |
| E2: Yo viendo la historia sentí rabia e impotencia . | E3: Sentí rabia porque lo agredían. | E4: Sentí rabia e impotencia , porque no hay que actuar con violencia . |
| E5: Sentí rabia y tristeza . | E6: Sentí rabia e impotencia , por todas las injusticias vistas en la historia. | E5: pienso que la historia enseña mucho, pero también da mucha tristeza ver tan injusticia. |
| E1: Pienso que nos ayuda mucho a reflexionar sobre problemas cotidianos, aunque a veces puede presentar problemas muy ficticios, pero aun así podemos reflexionar y ver las cosas más claras. | E2: el programa nos intenta enseñar cosas de nuestra vida cotidiana, nos enseña muchas cosas que pasan en nuestra vida, aprendemos y ayuda a reflexionar . | E3: Nos enseña muchas cosas, del respeto, no podemos irrespetar al otro por sus defectos y si nos enseña mucho a respetar. |
| E4: nos enseña a nosotros como tratar a las demás personas y aprendemos mucho con las historias. | E5: me gusta mucho el programa porque aprendemos a reflexionar . | E6: : Nos enseña , podemos reflexionar y uno aprende mucho viendo el programa . |
| E2: El programa nos hace reflexionar y aprender de nuestros errores. | E1: Este programa enseña muchas cosas, hace reflexionar y que cambiemos nuestra forma de pensar. | E5: el programa nos intenta enseñar cosas de nuestra vida cotidiana, nos enseña cosas que se viven día a día en el colegio y en el barrio . |

2 - Agrupación de elementos significativos.

Después de haber seleccionado las palabras, conceptos, párrafos, frases o características de la imagen relacionadas con la pregunta de investigación, es necesario agruparlas a partir la distinción de un rasgo común.







Al realizar las agrupaciones de las palabras significativas, se formaron cuatro grupos:

El grupo uno (1) está conformado por dos palabras relacionadas con la información que reciben los estudiantes diariamente tanto en su entorno, como en los medios de comunicación, el grupo dos (2) está conformado por palabras más individuales y significativas para los estudiantes, el grupo tres (3) está conformado por palabras de espacios cotidianos, donde ellos experimentan todo tipo de vivencias, finalmente el grupo cuatro (4) por sentimientos o emociones que ellos tienen al recepcionar la televisión.

3. Nominación de los grupos contruidos.

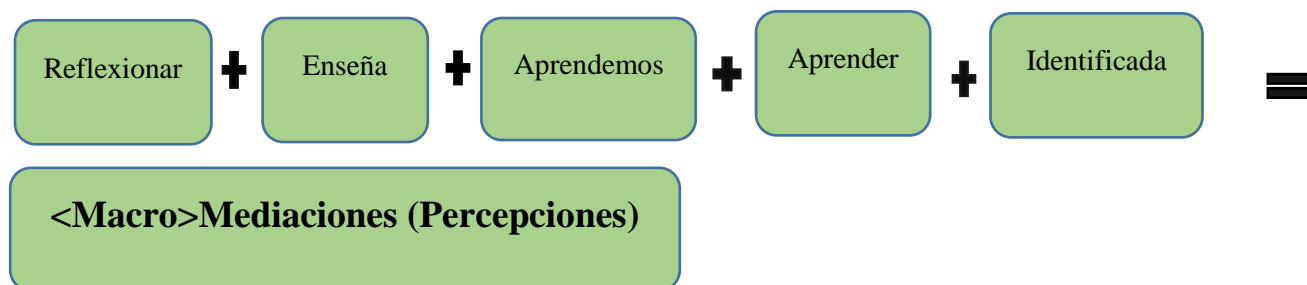
Después de haber realizado las agrupaciones, es importante pensar en un término palabra o concepto que los contenga. Se puede acudir a las categorías teóricas presentes en el marco teórico. Estos nuevos grupos nominados, se pueden llamar nodos.

Nodo 1



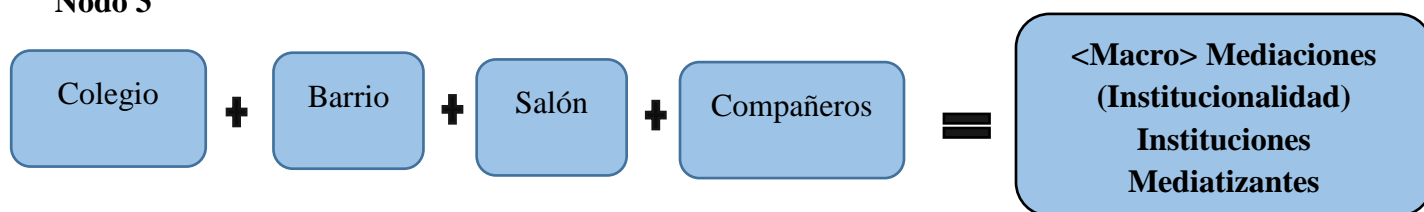
Al relacionar estos dos nodos, dan como resultado las Micromediaciones de primer orden, según Orozco son aquellas que están dadas en la interacción del individuo con la pantalla, que se puede llegar a denominar televidencia directa y primaria, las cuales provienen del ámbito individual de los sujetos-audiencia.

Nodo 2



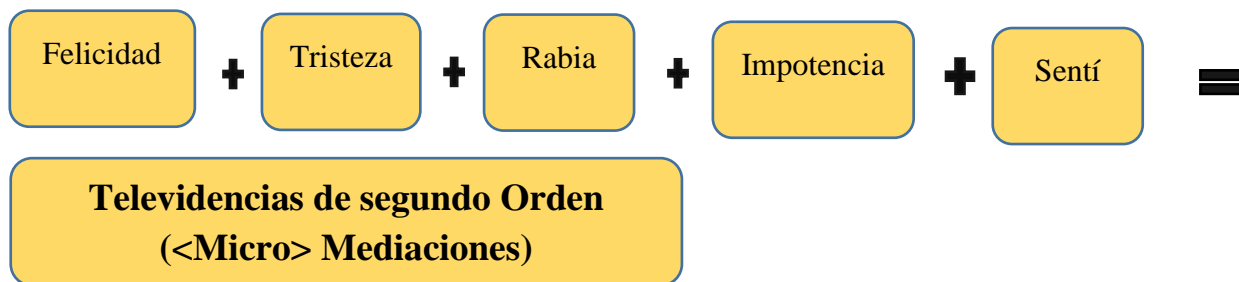
En las Macromediaciones que arrojaron los estudiantes, se evidencia que la percepción de estos es fundamental a la hora de ver televisión, ya que les da una visión más amplia de los referentes televisivos, la percepción, como lo dice Orozco, es de las mediaciones mayores, es la que se realiza a través de la percepción como actividad y proceso cognoscitivo múltiple y titilante frente a los referentes mediáticos.

Nodo 3



En las Macromediaciones que arrojaron los estudiantes se evidencio que las instituciones mediatizantes tienen mucho que ver con los significados que encuentran estos en la televisión, ya que en estos escenarios (colegio, barrio, salón) la televisión se hace presente diariamente.

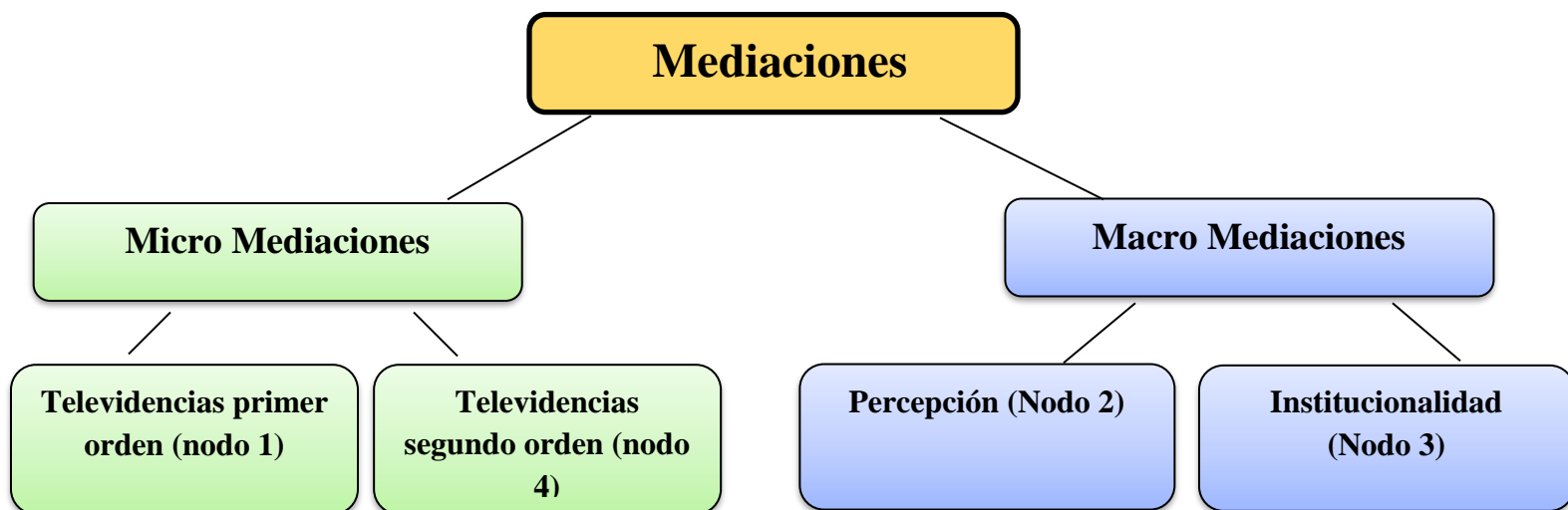
Nodo 4



El ver televisión genera múltiples emociones y sentimientos que van más allá de estar frente al televisor, las Micromediaciones de segundo orden observadas en los estudiantes de la Institución Educativa Jaime Salazar Robledo, muestran que se da un proceso visual-auditivo con la pantalla de forma directa o indirecta y cómo estos al ser sujetos – audiencia reappropriatean, reproducen, negocian, resisten o aceptan los sentidos propuestos por la televisión.

Todos los resultados descritos en este punto del protocolo, son esenciales para lograr la confrontación con el postulado teórico y llegar a la construcción de las conclusiones generales del proyecto investigativo.

4. Relaciones entre los grupos construidos



A partir de los datos arrojados en el paso 3, era necesario unir las categorías conceptuales arrojadas en este paso (3), para saber si tenían alguna relación entre sí o si se podían clasificar de manera individual, en el paso 4 al hacer un análisis del paso 3, se hace evidente que las categorías conceptuales arrojadas tienen relación entre si y deben estar unidas, esta unión la representamos en el mapa conceptual descrito en este paso.

Como se afirmó arriba, en el mapa conceptual construido a partir de los resultados del paso 3 del protocolo Nominación de los grupos construidos, se encontró que las categorías conceptuales arrojadas por el protocolo fueron las categorías mencionadas en el capítulo II marco teórico, se encuentran las mediaciones que es una categoría englobante y contiene 2 subcategorías: Micromediaciones y Macromediaciones, donde los estudiantes de la Institución Educativa Jaime Salazar Robledo se encuentran en ambas mediaciones, las Micromediaciones se dividen en televidencias de primer orden y segundo orden, esto demuestra que los estudiantes están recepcionando mensajes directa e indirectamente, también las Macromediaciones donde se ve reflejado que la percepción de los estudiantes y las instituciones mediatizantes juegan un papel muy importante en los significados que estos encuentran en los referentes televisivos.

Análisis de datos capítulo III y capítulo IV.

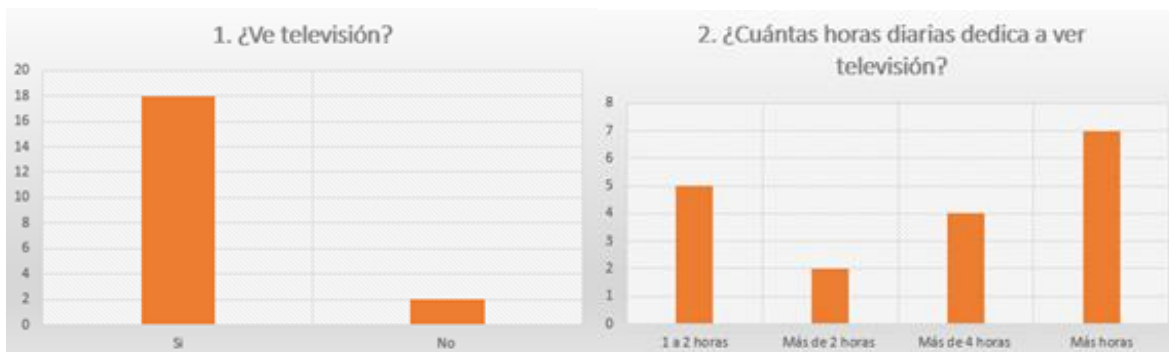
(Encuesta diagnóstica, protocolo de análisis síntesis)

A continuación, se hará un análisis entre los datos arrojados en las gráficas de la encuesta diagnóstica descritas en el capítulo III de la presente investigación y los datos arrojados en el protocolo de análisis síntesis.

Este análisis servirá para profundizar todos los datos arrojados en esta investigación y hacer evidente qué relación hay entre toda la información recolectada, ya que con esto se rectifica o refuta la información antes obtenida, ahora bien, haciendo este tipo de profundización en la información se podrá hacer una mejor relación entre teoría y dato.

Para definir la población a investigar en primera medida era necesario identificar qué estudiantes veían televisión, en la **gráfica 1** se encuentra que más del 70% de los estudiantes encuestados ven televisión, un porcentaje favorable para la investigación, ya que con esto se obtendrían datos más amplios para la presente investigación, ahora bien, esto claramente muestra que los estudiantes pertenecen a una televidencia de primer orden, según el autor “frente al televisor se realiza la «televidencia directa» y primaria de las audiencias” Por otro lado, para poder identificar más específicamente que consumían los estudiantes era necesario saber cuántas horas diarias dedican a ver televisión en la **gráfica 2** se encuentra que en su mayoría los estudiantes consumen más de cuatro (4) horas diarias, un porcentaje muy alto

que muestra que posiblemente los estudiantes dediquen su jornada de descanso a consumir diferentes programas televisivos y que al momento de ocupar su tiempo de ocio prefieren ver televisión que realizar cualquier otra actividad, la televisión abre un sinfín de posibilidades para las televidencias, inauditas para la percepción y el aprendizaje, los estudiantes cada día están expuestos a toda la información que les facilita la televisión y estos a su edad son más susceptibles a la información recibida, ya que en sus ganas de experimentar recrean lo que consumen en estos medios diariamente en sus espacios cotidianos, como muestra la **gráfica 3.**



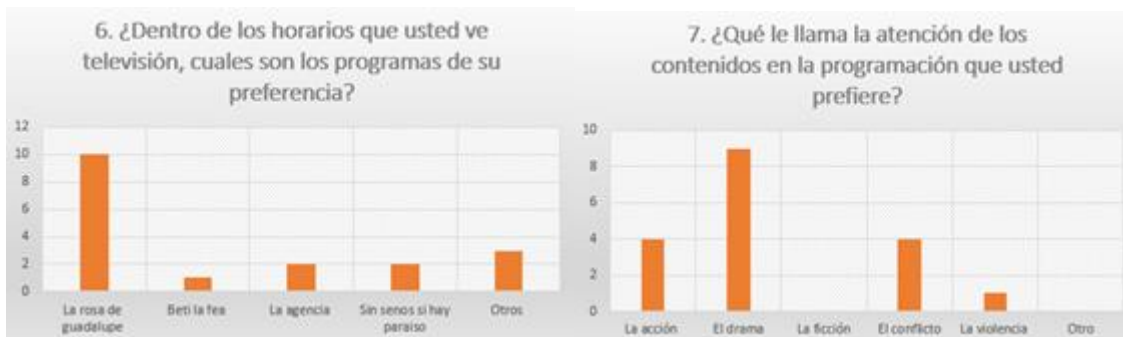
En esta gráfica se encuentra que los estudiantes consumen en mayor cantidad canales nacionales en los cuales sus contenidos varían según su horario, esto claramente muestra que a la hora de ver televisión los estudiantes no eligen consumir programas educativos, ya que en su variedad de canales muy pocos se dedican a mostrar este tipo de contenidos y los pocos que presentan son programas educativos no aptos para niños de estas edades, principalmente por el lenguaje mediado que probablemente los estudiantes no van a poder entender y lo van a considerar aburrido y en otros casos por sus imágenes y su horario, esto deja en claro que la televisión no se preocupa por los diferentes tipos de televidencia, que en sus contenidos no tienen en cuenta que los niños pueden consumir hasta más televisión que los mismos adultos, esto hace necesario que exista un acompañamiento a la hora de consumir televisión e implementar estrategias para que los niños puedan descubrir información educativa en sus canales favoritos.



Ahora veamos, hay diferentes criterios de segmentación de las audiencias: uno de estos son las preferencias programáticas, al ser sujetos audiencia cada persona elige la programación de su preferencia, los estudiantes encuestados en su mayoría respondieron que a la hora de ver televisión prefieren ver telenovelas (**gráfica 4**), ahora bien, en los resultados arrojados en la (**gráfica 5**), se muestra que el horario en el que los encuestados ven televisión con más frecuencia es en horas de la tarde, en este horario los estudiantes pueden ver televisión sin la presencia de sus padres u otros sujetos mediadores, esto nos lleva hablar de un primer tipo de mediaciones (*televidencias de primer orden*), que provienen de los ámbitos individuales de los televidentes, porque no necesitan de la presencia de otros televidentes para ver televisión.



Siguiendo con nuestro análisis, la respuesta que dieron los estudiantes en la (**gráfica 5**) concuerda con la (**gráfica 6**), porque en esta gráfica la mayoría de los estudiantes responden que el programa de su preferencia es la Rosa de Guadalupe y este es presentado en horas de la tarde, en el canal que más ven televisión, se debe agregar que cuando se es audiencia se crean ritualidades televisivas, ya que tener preferencias programáticas, canales y horarios fijos para ver televisión, hace que ver televisión haga parte de los hábitos y costumbres de las audiencias, estas ritualidades televisivas se enmarcan en unas *televidencias de primer orden*, que como lo dice Orozco, “la audiencia va conformando su televidencia primaria no sólo en un proceso distintivo, sino en un producto resultante de decisiones e intuiciones previas, de estrategias y ritualidades construidas”.



Ahora veamos, la **(gráfica 7)** muestra que el género preferido por los estudiantes es el drama y la Rosa de Guadalupe es un programa que pertenece al género dramático, en concreto, todas las gráficas tienen relación entre sí, las respuestas que dieron los encuestados sustentan que a la hora de ver televisión estos cumplen con unas ritualidades televisivas y esto hace que cumplan horarios fijos para ver televisión, también hay que decir que las audiencias van definiendo, sus horarios, géneros y programas preferidos a partir de sus gustos, convirtiéndolos en televidentes autónomos que deciden qué ver.

Finalmente, los datos anteriormente descritos corroboran la información presente en el protocolo de análisis síntesis, en el paso 4 del protocolo, se presentan las mediaciones como categoría englobante, seguido por sus subcategorías, Micromediaciones la cual contiene dos categorías de televidencias: televidencias de primer orden y televidencias de segundo orden y por último, la subcategoría Macromediaciones, la cual para esta investigación se centró en 2 categorías de mediación: la percepción y la mediación institucional, ahora veamos, en las encuestas no se evidencian todos los datos presentes en el protocolo, solo se presentan las Micromediaciones y sus televidencias de primer orden, ya que en las respuestas obtenidas por medio de las encuestas solo se hacen evidentes gustos y preferencias televisivas, rutinas de televidencia y segmentos específicos de audiencias, por otro lado, no se evidencian las televidencias de segundo orden presentes en protocolo, porque con las respuestas que dieron los estudiantes no mantienen un contacto con el referente televisivo, no reapropian, no reproducen, ni negocian los sentidos propuestos por la televisión, igualmente no se hacen evidentes las Macromediaciones, porque no se presentan las 3 mediaciones que propone Orozco, la identidad o las identidades de los sujetos, la percepción, la mediación institucional.

5. Discusión con autores

Para la construcción de este texto es primordial abordar las categorías conceptuales presentes en el capítulo II (Marco teórico), Audiencias y Mediaciones propuestas por el autor Guillermo Orozco, las cuales fueron fundamentales para el desarrollo de esta investigación.

La televisión es un medio de comunicación muy importante para la sociedad, a través del tiempo ha sido la fuente de información y entretenimiento para muchos, aunque ha sido un medio muy controversial, porque muchas personas no encuentran nada educativo en este, también hay que entender que no todos los productores buscan que las audiencias encuentren algo educativo en su programación, es el deber de la audiencia encontrarle sentido a lo que está viendo en la televisión.

Por otro lado, la audiencia es el conjunto de personas que constituyen los lectores, oyentes de radio y televidentes de los distintos medios de comunicación o de sus distintos programas

o artículos. Está conformada por los grandes y heterogéneos públicos de diferentes estratos socioeconómicos, edades, razas, religiones y países.

Dicho lo anterior, hay muchos tipos de audiencia televisiva, estos tipos de audiencias dependen precisamente del tipo de negociación que sean capaces de sostener con los significados de la TV y de los tipos de significaciones propias que puedan producir a partir de su encuentro con la programación televisiva. Supone, finalmente, que las mediaciones de que son objeto las audiencias influyen definitivamente en su negociación y posterior producción conjunta de significados. En este sentido es posible proponer que las audiencias no nacen, se hacen, pero se hacen de distinta manera (Orozco 1990c). Igualmente, es necesario conocer los tipos de audiencias que existen, que las caracteriza, como crean y negocian esos significados con el medio televisivo.

Desde otra perspectiva, Morley (1986), a partir de un amplio estudio con audiencias en Inglaterra, sugiere que el procesamiento que la audiencia realiza a partir de lo que ve en la pantalla está siempre guiado de manera cultural. La audiencia asimila en todo caso aquello que considera de su interés o relevante, no sólo' aquello que es genéticamente capaz de entender.¹³

Ahora bien, como lo plantea Orozco (1997): Las audiencias somos sujetos capaces de tomar distancia de los medios y sus mensajes, pero también sujetos ansiosos de encontrar en ellos lo espectacular, lo novedoso, lo insólito, todo eso que nos emocione, nos estremezca, nos divierta y nos haga salir, aunque sea por momentos, de nuestra rutina y existencia cotidiana; los medios de comunicación han cambiado, la televisión se ha transformado desde una perspectiva educativa, ya que está siempre se ha visto como un medio para informar y entretener, pero cuando hablamos desde la educación vemos como los docentes han logrado cambiar esta perspectiva, para que las audiencias en este caso los estudiantes tengan una mirada distinta de la televisión y encuentren algún aprendizaje en esta.

En segundo lugar, Las mediaciones son « el lugar desde donde se otorga el sentido a la comunicación» Martín-Barbero (1986), es el lugar donde es posible comprender la interacción entre los lenguajes mediáticos y la recepción de los mismos, donde la audiencia re - significa y crea sentidos desde la interacción de los medios o situaciones sociales, las mediaciones están presentes todo el tiempo construyendo al individuo como ser social, estas estructuran el proceso de aprendizaje e incluyen intervenciones de los agentes sociales e instituciones en el proceso de recepción (Orozco, Gómez, 1991) se encuentran desde el hogar, las instituciones educativas y los grupos de amigos, aquí cada persona va construyendo un carácter y un sentido crítico frente a lo que experimenta día a día además, esto también ocurre en el momento que se interactúa con los lenguajes mediáticos, las redes sociales, la

¹³ OROZCO GÓMEZ, Guillermo. La mediación en juego. Televisión, cultura y audiencia. Pág. 107-128

radio, la prensa y la televisión la cual específicamente es el punto de interés en esta investigación.

Por lo tanto, de acuerdo con los datos obtenidos y lo que plantea Guillermo Orozco, se encontró que los estudiantes del grado 7° de la Institución Educativa Jaime Salazar Robledo, están tanto en Micromediaciones como en Macromediaciones.

<MICRO>MEDIACIONES

Las Micromediaciones provienen de los ámbitos *individuales* de los televidentes en tanto sujetos con características propias, producto de sus trayectorias y desarrollos vitales personales y de sus aprendizajes anteriores, el desarrollo cognitivo, el carácter, su forma de ver al mundo a través de sus experiencias propias, como lo plantea Orozco (2001), cada televidente concretiza estrategias televisivas inspiradas en lo que le es característico en lo individual, para luego concretar también «contratos de videncia» (lectura o escucha) desde donde se conecta con los de otros, conformando «comunidades» de interpretación de los referentes televisivos.

Ahora bien, Guillermo Orozco menciona dos tipos de televidencias: televidencias de primer orden y televidencias de segundo orden; ahora veamos, las televidencias de primer orden; Frente al televisor se realiza la «televidencia directa» y primaria de las audiencias. Se puede hacer una apropiación o significación de lo televidenciado, con o sin la concurrencia de otros televidentes. Su presencia o ausencia, a la vez que es otra fuente de mediación, se integra con los contextos racionales y emocionales desde donde miran los televidentes, y que los anclan situacionalmente frente a la pantalla, conformando su televidencia primaria no sólo en un proceso distintivo, sino en un producto resultante de decisiones e intuiciones previas, de estrategias y ritualidades construidas y de varias otras mediaciones de su ser sujetos individuales y sociales en un espacio y tiempo histórico particulares.¹⁴

Dicho lo anterior, en los hallazgos de la investigación encontramos que en los estudiantes del grupo poblacional, se dieron las televidencias de primer orden, estas se dieron desde el primer momento en el que estos estuvieron frente a la pantalla televisiva observando un capítulo de un programa en específico, en este caso la rosa de Guadalupe, los estudiantes basados en sus experiencias, aprendizajes anteriores y sus vivencias diarias entendieron el mensaje principal que les transmitía la historia, este mensaje era sobre el Bullying y la Violencia que se vive diariamente en el ambiente escolar, esto según Guillermo Orozco, es la tele videncia directa, lo que la televisión nos da de manera explícita donde por el nivel de apropiación sobre el

¹⁴ OROZCO Gómez Guillermo. Televisión, audiencias y educación. Capítulo 2: Televidencias y mediaciones.

tema los estudiantes pudieron identificar de manera inmediata sobre qué se trataba el capítulo, haciendo una relación corta entre lo que pasaba y su contexto en general.

Como se afirmó arriba, todos los estudiantes de la Institución Educativa Jaime Salazar Robledo que participaron en el grupo de discusión, recibieron de manera directa el mensaje de violencia y bullying que se vio en el programa, este mensaje lo pusieron en el contexto que viven diariamente en la institución y la cultura a la que ellos pertenecen, muchos de estos estudiantes tienen problemas psicosociales, entonces diariamente presencian encuentros de diferentes tipos de violencia en los espacios que frecuentan (barrio, institución educativa, hogar etc., “Por esta razón la televidencia, por más individualizada que parezca, es un proceso culturalizado y por tanto contextualizado”.

Por otro lado, Guillermo Orozco, también menciona unas televidencias de segundo orden, estas según el autor van más allá de estar frente a una pantalla, porque se da de manera indirecta donde las audiencias no necesariamente deben estar frente a un televisor, ya que se pueden recrear en diferentes escenarios, donde reproducen, negocian, apropian, aceptan y reflexionan lo que ven en la televisión, entonces pasa de una televidencia de primer orden, donde pasa de ser un mensaje directo a ser uno recreado en diferentes contextos de la vida diaria.

En los datos obtenidos, desde las televidencias de segundo orden se evidencia que las emociones que sintieron los estudiantes al ver el programa fueron muy fuertes, una que tuvo mayor fuerza en sus respuestas fue la de rabia, porque al sentirse identificados con aquellos niños a los cuales se les hacía Bullying y viven la violencia cada día, se dieron cuenta que ellos diariamente viven lo mismo, estas emociones van más allá de la televisión, Orozco plantea que “la televidencia transcurre por diversos «escenarios» en donde los televidentes, manteniendo un *contacto* con el referente televisivo, se re- apropian, reproducen, negocian, resisten o aceptan los sentidos propuestos por la televisión y construyen y reconstruyen los suyos propios”, estos escenarios hicieron que los estudiantes apropiaran lo visto, explorarán diferentes sentimientos, demostraran su rechazo a lo visto en la televisión y se dieran cuenta que la violencia nos es la solución para los problemas.

Otros sentimientos que expresaron los estudiantes fueron los de tristeza, impotencia y felicidad, ya que estos capítulos los llevaron a recrear momentos que ellos han vivido y viven diariamente en su ambiente escolar, incluso en el transcurso del grupo de discusión ellos compartieron algunas anécdotas donde fueron víctimas de Violencia, además, al ver un poco más allá del mensaje que les envió el programa, se dieron cuenta que ellos también hacen Bullying a sus compañeros y esto los hizo reflexionar, haciendo críticas y reflexiones de cómo se pueden solucionar estos asuntos personalmente y a nivel grupal.

Desde los escenarios educativos es el deber del docente guiar a los estudiantes para que encuentren aprendizajes en la televisión y se den cuenta que no simplemente es un medio de entretenimiento, sino algo más profundo, donde al entender los mensajes televisivos pueden reflexionar. Ahora bien, es importante que los docentes empiecen a estimular a los estudiantes con programas no necesariamente educativos, si no cualquier tipo de programa que pueda aportar a su educación, ya que cada programa tiene una intención comunicativa y envían mensajes de manera directa e indirecta que pueden ser relacionados con el ambiente educativo y las diferentes áreas del conocimiento.

MACROMEDIACIONES

Las macro-mediaciones, por otra parte, transcurren de manera multimediada, ya que en este caso se unen, tanto las mediaciones individuales, las situacionales y las contextuales, y muchas más las cuales se dan en los diferentes escenarios indirectos, entre estas encontramos: *la Percepción y Percepciones*, denominado por Orozco como un proceso cognoscitivo-afectivo-significante, a la vez multimediado desde otras fuentes; *las Instituciones e Institucionalidades* en este caso hablamos de contextos como el colegio, compañeros y barrio, en el grupo poblacional con el que trabajamos se pudieron evidenciar de manera fuerte este tipo de mediaciones.

Ahora veamos, la percepción es la de mayor fuerza en este grupo poblacional, desde la *percepción* los estudiantes de la institución educativa al asumirse como sujetos-audiencias definieron desde su propia interpretación y forma de ver el mundo, que al ver el programa pudieron aprender, reflexionar, les enseñó diversas cosas y se sintieron identificados, como bien lo dice Orozco (2001): Las audiencias van definiendo «a su manera» el significado de diversos programas televisivos y de la misma televisión, contraviniendo los sentidos y énfasis dados por sus productores y emisores, los estudiantes le dieron un sentido al programa de televisión y decodificaron los mensajes emitidos a su manera, independientemente de que la intencionalidad y las significaciones otorgadas por los productores y emisores sean diferentes a los asumidos por estos.

A la hora de ver televisión la percepción de los estudiantes es fundamental, cuando estos encuentran educativo un programa y aprenden de él, se podría decir que desde las productoras televisivas se está dando un espacio para la educación de sus audiencias, posiblemente los significados encontrados por los estudiantes a la hora de ver televisión no fueron los mismos que las productoras televisivas querían transmitir, pero así se da el juego de la mediación a través de la percepción de las audiencias, por otro lado, los estudiantes al sentirse identificados con la historia vista, pudieron hacer una mayor apropiación de lo visto en la televisión, el ver que los niños representados en la historia son estudiantes al igual que ellos

y viven el bullying día a día, los hizo reflexionar de que ellos están viviendo y haciendo lo mismo con sus compañeros.

Siguiendo con nuestro análisis, desde las mediaciones encontramos las instituciones mediatizantes: “El intercambio cotidiano de las audiencias con su entorno, inmediato o mediato, se realiza simultáneamente en el seno de varias instituciones: laboral, barrial, escolar, religiosa o partidista, entre otras” (2001), desde estas instituciones, principalmente desde el colegio, salón, barrio que son el contexto principal de los estudiantes, estos se sintieron identificados, porque en estos lugares pasan la mayor parte de su tiempo, el contexto es fundamental a la hora de ver televisión, ya que los estudiantes relacionan lo visto en la televisión con sus vivencias diarias. Hay que mencionar, además, que el receptor selecciona de la televisión lo que es relevante, pero esta selección suele estar influenciada por las mediaciones sociales, el contexto de los estudiantes tiene mucho que ver en los significados que estos encuentran en la televisión, con las respuestas que dieron los estudiantes demostraron que la violencia y bullying que viven en su Colegio, hizo que se sintieran plenamente identificados, se emocionaran, reflexionaran y aprendieran.

En el proceso de recepción de los estudiantes de la Institución Educativa Jaime Salazar Robledo, se evidencio que la categoría conceptual macro mediaciones y sus subcategorías percepción e instituciones estuvieron presentes durante su proceso de ver televisión, las mediaciones que se dan en el proceso de ver televisión son un “proceso estructurante que configura y orienta la interacción de las audiencias y cuyo resultado es el otorgamiento de sentido por parte de éstas a los referentes mediáticos con los que interactúa” (Orozco, 2001), en este sentido el televisor como mediador y el docente como guía en los procesos de videncia de los estudiantes permite que a través de un programa de televisión se fortalezca la enseñanza-aprendizaje de estos.

Definitivamente, con la estrategia metodológica, los estudiantes tuvieron un espacio de reflexión donde cada una de sus opiniones fueron válidas, la reflexión permitió enriquecer en lo individual y los grupal en el encuentro, allí se obtuvieron aprendizajes nuevos, con este tipo de encuentros se evidencia que la televisión no solo se hizo para entretener, si no que se pueden dar espacios educativos que fortalecen la enseñanza-aprendizaje de los estudiantes.

Finalmente, los estudiantes de este grupo poblacional investigado, se mostraron muy interesados en seguir compartiendo encuentros donde se les permita ver televisión para tener otras fuentes de aprendizaje dentro de la institución, algo muy interesante de esta población es que siempre esperan que los productores televisivos den más programación educativa y no se centre en solo dar programas que poco aportan a su aprendizaje, ahora bien, estos estudiantes demostraron que cuando ven televisión no solo lo hacen por diversión, sino que a través del tiempo han aprendido a encontrar lo educativo de los programas y han aprendido

reflexionar sobre los mismos con sus docentes, compañeros y sus familiares, abriendo un espacio para el diálogo en su rutina diaria.

Conclusiones finales

Desde las mediaciones, las instituciones mediatizantes ayudan a que los estudiantes encuentren otros sentidos o produzcan un significado distinto con aquello que interactúan a través de cualquier pantalla, la mediación del docente en el colegio es fundamental para que cuando se lleve la televisión al aula se pueda dar eso que tanto los estudiantes han buscado, esos aprendizajes que enriquecen los contenidos televisivos que ellos ven, dicho esto el docente debe analizar donde hay que incidir con mayor intensidad y desde donde se está confiriendo el sentido y significado a los determinados contenidos, para ver cómo va a fomentar el análisis y la criticidad, en qué escenario y bajo qué dimensión trabajarlo para ser más exitosos.

Ahora bien, muchos educadores no tienen en cuenta el impacto que generan medios como la televisión en los estudiantes, piensan que por ser una manera de ocupar el tiempo de ocio no tiene trasfondo alguno, ni mucho menos que vaya a ser útil a la hora de dictar una clase, pero lo cierto es que este medio puede ser una herramienta importante en la educación, principalmente porque se tiene la atención de los estudiantes, algo que es difícil de obtener por otros medios, entonces ¿Por qué no explotar esta herramienta al máximo? La televisión se puede utilizar como una herramienta didáctica, que además de entretener puede ampliar la oferta educativa haciendo del aula un lugar más ameno para los estudiantes, hay que aprovechar el interés que tienen ellos por la misma, para así ayudarlos a tener pensamientos críticos, para que aprendan recepcionar la información de manera correcta y transformarla.

Conclusiones

En los procesos de recepción de los estudiantes de grado séptimo (7°), se pudo indagar que cuando ven televisión asocian lo visto con su vida cotidiana, además forman comunidades de interpretación con sus compañeros dentro y fuera de la institución educativa para darle diferentes significados a lo visto, ahora bien, cuando se llevó la televisión al aula de clase como un recurso didáctico fue algo novedoso para los estudiantes, ya que nunca se había llevado la televisión de esta forma al aula, así mismo, encontramos que el televisor, es una de las pantallas preferidas por los estudiantes, al llevarlo al aula de clase y proyectar su programa preferido hizo que la recepción cotidiana se volviera diferente, porque el ver televisión con los compañeros y docente hizo que cuando se formaran las mencionadas comunidades de interpretación, pudieron reflexionar y encontrar aprendizajes nuevos en la televisión.

Dicho lo anterior, esta investigación estuvo guiada por el postulado teórico del autor Guillermo Orozco, así pues, esta investigación mostro que la población objeto de estudio se enmarco en unas Micromediaciones y Macromediaciones, esto se hizo evidente cuando se realizó el análisis de toda la información recolectada en la metodología de investigación, esto quiere decir que la recepción individual y la recepción compartida estuvieron presentes en todo su proceso de videncia, además que decodificaron los mensajes de manera individual, para después compartir opiniones con sus compañeros y finalmente retroalimentarse entre sí, Hablando de las Micromediaciones estas se encontraron presentes con mayor fuerza en el proceso de recepción de los estudiantes, esto quiere decir que desde lo individual cada estudiante tiene sus apreciaciones, valores, experiencias

Desde otra perspectiva debemos hablar de los docentes: Hoy en día en varias instituciones educativas los docentes aún están en la zona de confort del aprendizaje tradicional sin preocuparse que los estudiantes de esta generación necesita más que un tablero, además, las instituciones educativas creen que por dotar las aulas con televisores, minicomponentes etc., ya están cambiando el ambiente educativo, pero no es así, los docentes deben preocuparse por involucrar todo este tipo de herramientas tecnológicas que se les facilita, pero muchos por falta de información no se atreven a innovar en el aula con dichos artefactos por miedo a hacerlo de una manera inadecuada, por ello simplemente lo usan de forma de entretenimiento para dejar pasar las clases, sin preocuparse por lo que aprenden los estudiantes.

Por otra parte, la televisión posee muchas cualidades que se pueden aprovechar en el aula de clase, entre estas es un gran estímulo para el desarrollo del pensamiento crítico – reflexivo de los estudiantes frente a su entorno, además de favorecer destrezas cognitivas y lingüísticas, es un lenguaje mediático visto por personas de todas las edades y en especial niños, en la educación es muy importante que los docentes tomen en cuenta este medio, porque al tener la atención de los niños se hace mucho más sencillo ayudarles a entender diferentes áreas por

medio del mismo, por esto los docentes deben preocuparse por investigar cómo llevar esta herramienta al aula de la mejor manera, ya que además de hacer dinámicas sus clases tendrá un apoyo infinito en los diferentes productos televisivos donde podrá llevar la información con más facilidad y los niños al estar en contacto con imágenes, videos, sonidos podrán recepcionar la información y sobre todo recordarla con más facilidad.

En efecto, el docente debe preocuparse por los intereses de las audiencias porque desde ahí es el punto de partida, enseñar desde los programas favoritos de los estudiantes, así optimizando el proceso de enseñanza – aprendizaje estimulando los diferentes tipos de aprendizaje de los estudiantes haciéndoles llegar la información de manera más activa y divertida, finalmente algo que el docente debe aprovechar al utilizar la televisión como herramienta didáctica, es que esta población estudiantil está interesada en aprender mientras se entretiene viendo televisión.

La realización de esta investigación, nos brindó la oportunidad de llevar la televisión como herramienta didáctica al aula de clase, para brindarle al docente nuevas herramientas para fortalecer la educación y así mismo la enseñanza-aprendizaje de sus estudiantes, además nos dio la oportunidad de conocer como recepcionan los estudiantes y desde donde le están confiriendo el sentido a los programas de televisión, así mismo pudimos confirmar que llevar la televisión al aula permitió que los estudiantes tuvieran una mirada crítica frente a los contenidos que visualizaban en la pantalla, llevándolos así a reflexionar, Orozco plantea que, cuando se reflexiona sobre lo que se visualiza, es posible desarrollar “negociaciones” con los referentes televisivos (Orozco, 2010, p.41).

Como conclusión final, utilizar una estrategia metodológica para fortalecer la enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, nos dio la posibilidad de ofrecer una herramienta nueva a los docentes y futuros docentes, para que fortalezcan la educación, cambien la dinámica de sus clases y busquen nuevos horizontes para enseñar.

Esta investigación demostró que es posible llevar la televisión al aula de clase como recurso didáctico, pero para que esto sea un éxito el papel del docente es fundamental, ya que es primordial que haga un análisis de los contenidos televisivos que ven sus estudiantes, para así poder entrar hacer un análisis con ellos y comprender desde donde están confiriendo el sentido sus estudiantes a los diferentes contenidos televisivos y cómo se produce ese proceso de aprendizaje y reflexión en estos.

Bibliografía

Ortiz O, A, (2015). Enfoques y métodos de investigación en las ciencias sociales, Bogotá, Colombia.

Hernández F, A, (2010-2011). DIDÁCTICA GENERAL, Universidad de Jaén.

Pere, M, G, (2000), Los medios didácticos, Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, UAB.

López, Cacheiro, Camilli, Fuentes (2016). Didáctica general y formación del profesorado.

Alba G, G, (2008). Usos del audiovisual en las aulas colombianas, Universidad Autónoma de Barcelona.

Meneses B, G, (2007). El proceso de enseñanza- aprendizaje: el acto didáctico. pp. 31-65

Orozco, G, (2001). Audiencias Televisión y Educación: Una construcción pedagógica de la televidencia y sus mediaciones.

Orozco, G, (1991) La mediación en juego. Televisión, cultura y audiencias., pp. 107-128.

Orozco, G, (2017). La Televisión más allá de sí misma en América Latina. pp. 107-127.

Orozco, G, (1997). Medios, Audiencias, Mediaciones, México.

Navarro, R, (2004). El concepto de enseñanza-aprendizaje. RED científica.

Anexos

| Estrategia metodológica | |
|--|--|
| Guía para implementar estrategia metodológica en el aula de clase para darle un uso didáctico a la televisión. | |
| Para llevar la televisión al aula de clase el docente debe tener en cuenta los 5 pasos que mencionamos a continuación: | |
| 1. | Objetivos de aprendizaje: Deben estar guiados a fortalecer la enseñanza-aprendizaje de los estudiantes. |
| 2. | Proyección de programa de televisión: Los estudiantes deben ser autónomos y escoger el programa de televisión que les guste, así se sentirán identificados y tendrán mayor apropiación de lo televidenciado. Es importante que el docente haga un primer análisis del programa de televisión escogido por sus estudiantes, para así saber desde donde se puede fortalecer la enseñanza-aprendizaje de estos. |
| 3. | Discusión grupal: La discusión debe estar enfocada analizar el programa televisivo para saber que aportes hace a la educación de los estudiantes, es fundamental que hagan comentarios de lo que apropiaron del programa, además la participación del docente debe ser activa para ayudar a sus estudiantes hacer análisis más profundos. |
| 4. | Actividad: Si el docente lo considera necesario puede proponer una actividad en torno al tema del programa televisivo, con esto podrá profundizar más y aportar nuevos aprendizajes a sus estudiantes. |
| 5. | Reflexión: Durante toda la implementación de la estrategia metodológica el docente debe estimular la reflexión de sus estudiantes con comentarios en torno al programa, para ayudar a que estos sean más críticos frente a los contenidos que ven. Es fundamental que el docente relacione lo visto en el programa con la asignatura que se esté trabajando. |

| Preguntas Grupo de discusión |
|---|
| 1. ¿Qué entendió de la historia? |
| 2. ¿Se sintió identificado con la historia? Sí, No y ¿Por qué? |
| 3. ¿Qué significado tiene la historia para su vida educativa? |
| 4. ¿Qué emoción le hizo sentir la historia? |
| 5. ¿Qué piensa del programa la Rosa de Guadalupe? |

Encuestas



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

Nombre Completo: Niyireth canillo Grado: 43

1- ¿Ve televisión?

SI ☒ NO ☐

2- ¿Cuántas horas diarias dedica a ver televisión?

- A. 1 a 2 horas
- B. Más de 2 horas
- C. Más de 4 horas
- ☒ D. Más horas

3- ¿Qué canales de televisión son sus preferidos?

Canal 1, RCP

4- ¿A la hora de ver televisión que tipo de programas prefiere?

- A. Películas
- ☒ B. Telenovelas
- C. Programas Educativos
- D. Tal show
- E. Anime
- F. Otro ¿Cuál? _____

5- ¿En qué horarios ve televisión?

- A. Mañana
- ☒ B. Tarde
- C. Noche

6- ¿Dentro de los horarios que usted ve televisión, cuales son los programas de su preferencia?

la rosa de guadalupe

7- ¿Qué le llama la atención de los contenidos en la programación que usted prefiere?

- A. La acción
- ☒ B. El drama
- C. La ficción
- D. El conflicto
- E. La violencia
- Otro ¿Cuál? _____

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

Nombre Completo: Yoliana Palacios Herra Grado: 7-3

1- ¿Ve televisión?

SI ☒ NO ☐

2- ¿Cuántas horas diarias dedica a ver televisión?

- A. 1 a 2 horas
- B. Más de 2 horas
- ☒ C. Más de 4 horas
- D. Más horas

3- ¿Qué canales de televisión son sus preferidos?

canal 1 RCN Caracol

4- ¿A la hora de ver televisión que tipo de programas prefiere?

- A. Películas
- ☒ B. Telenovelas
- C. Programas Educativos
- D. Tal show
- E. Anime
- F. Otro ¿Cuál? _____

5- ¿En qué horarios ve televisión?

- A. Mañana
- ☒ B. Tarde
- C. Noche

6- ¿Dentro de los horarios que usted ve televisión, cuales son los programas de su preferencia?

GENEVOS VS LOS OTROS

7- ¿Qué le llama la atención de los contenidos en la programación que usted prefiere?

- A. La acción
- ☒ B. El drama
- C. La ficción
- D. El conflicto
- E. La violencia
- F. Otro ¿Cuál? _____

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

Nombre Completo: Blanca Viviana Gómez M. Grado: 73

1- ¿Ve televisión?

SI ☒ NO ☐

2- ¿Cuántas horas diarias dedica a ver televisión?

- A. 1 a 2 horas
- B. Más de 2 horas
- C. Más de 4 horas
- ☒ D. Más horas

3- ¿Qué canales de televisión son sus preferidos?

El Trece, canal 1

4- ¿A la hora de ver televisión que tipo de programas prefiere?

- A. Películas
- B. Telenovelas
- C. Programas Educativos
- D. Tal show
- E. Anime
- F. Otro ¿Cuál? La hora de golden

5- ¿En qué horarios ve televisión?

- A. Mañana
- B. Tarde ☒
- C. Noche

6- ¿Dentro de los horarios que usted ve televisión, cuales son los programas de su preferencia?

sin ser no si ahí fuere

7- ¿Qué le llama la atención de los contenidos en la programación que usted prefiere?

- A. La acción
- B. El drama ☒
- C. La ficción
- D. El conflicto
- E. La violencia
- Otro ¿Cuál? _____

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

Nombre Completo: Jennifer Paola Ruiz S. Grado: 7º 3

1- ¿Ve televisión?

SI ☒ NO ☐

2- ¿Cuántas horas diarias dedica a ver televisión?

- ☒ A. 1 a 2 horas
- B. Más de 2 horas
- C. Más de 4 horas
- D. Más horas

3- ¿Qué canales de televisión son sus preferidos?

Rcn disney

4- ¿A la hora de ver televisión que tipo de programas prefiere?

- A. Películas
- ☒ B. Telenovelas
- C. Programas Educativos
- D. Tal show
- E. Anime
- F. Otro ¿Cuál? _____

5- ¿En qué horarios ve televisión?

- A. Mañana
- ☒ B. Tarde
- C. Noche

6- ¿Dentro de los horarios que usted ve televisión, cuales son los programas de su preferencia?

Rosa de Guadalupe

7- ¿Qué le llama la atención de los contenidos en la programación que usted prefiere?

- A. La acción
- ☒ B. El drama
- C. La ficción
- D. El conflicto
- E. La violencia

Otro ¿Cuál? _____

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

Nombre Completo: santiago santa fejos Grado: 7-3

1- ¿Ve televisión?

SI ☒ NO ☐

2- ¿Cuántas horas diarias dedica a ver televisión?

- A. 1 a 2 horas
- B. Más de 2 horas
- C. Más de 4 horas
- ☒ D. Más horas

3- ¿Qué canales de televisión son sus preferidos?

Rcn, M^o señal

4- ¿A la hora de ver televisión que tipo de programas prefiere?

- A. Películas
- ☒ B. Telenovelas
- ☐ C. Programas Educativos
- D. Tal show
- E. Anime
- F. Otro ¿Cuál? _____

5- ¿En qué horarios ve televisión?

- ☒ A. Mañana
- ☒ B. Tarde
- C. Noche

6- ¿Dentro de los horarios que usted ve televisión, cuales son los programas de su preferencia?

la rosa de guadalupe

7- ¿Qué le llama la atención de los contenidos en la programación que usted prefiere?

- A. La acción
- ☒ B. El drama
- C. La ficción
- D. El conflicto
- E. La violencia
- Otro ¿Cuál? _____

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

Nombre Completo: Yestín campeón Grado: 4º3

1- ¿Ve televisión?

SI ☒ NO ☐

2- ¿Cuántas horas diarias dedica a ver televisión?

- A. 1 a 2 horas
- B. Más de 2 horas
- C. Más de 4 horas
- D. Más horas ☒

3- ¿Qué canales de televisión son sus preferidos?

Caracol, Fox

4- ¿A la hora de ver televisión que tipo de programas prefiere?

- A. Películas
- ☒ B. Telenovelas ☒
- C. Programas Educativos
- D. Tal show
- E. Anime
- F. Otro ¿Cuál? _____

5- ¿En qué horarios ve televisión?

- A. Mañana
- ☒ B. Tarde ☒
- C. Noche

6- ¿Dentro de los horarios que usted ve televisión, cuales son los programas de su preferencia?

novelas, tu voz estereó

7- ¿Qué le llama la atención de los contenidos en la programación que usted prefiere?

- A. La acción
- B. El drama
- C. La ficción
- D. El conflicto
- ☒ E. La violencia ☒
- Otro ¿Cuál? _____

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

Nombre Completo: Melanny Hurtado Ramirez Grado: 7-3

1- ¿Ve televisión?

SI ☒ NO ☐

2- ¿Cuántas horas diarias dedica a ver televisión?

- A. 1 a 2 horas
- B. Más de 2 horas
- C. Más de 4 horas
- ☒ D. Más horas

3- ¿Qué canales de televisión son sus preferidos?

disney, caracol, Rcn

4- ¿A la hora de ver televisión que tipo de programas prefiere?

- ☒ A. Películas
- ☒ B. Telenovelas
- C. Programas Educativos
- D. Tal show
- E. Anime
- F. Otro ¿Cuál? _____

5- ¿En qué horarios ve televisión?

- A. Mañana
- ☒ B. Tarde
- ☒ C. Noche

6- ¿Dentro de los horarios que usted ve televisión, cuales son los programas de su preferencia?

hasta que la plato nos separe, la rosa y guerreros
batalla de modelos, la gloria de lucho, luciana y la ley del corazón

7- ¿Qué le llama la atención de los contenidos en la programación que usted prefiere?

- A. La acción
- ☒ B. El drama
- C. La ficción
- ☒ D. El conflicto
- E. La violencia
- Otro ¿Cuál? _____

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

Nombre Completo: Kimberly Dalia Grado: 7º3

1- ¿Ve televisión?

SI ☒ NO ☐

2- ¿Cuántas horas diarias dedica a ver televisión?

- ☒ A. 1 a 2 horas
- B. Más de 2 horas
- C. Más de 4 horas
- D. Más horas

3- ¿Qué canales de televisión son sus preferidos?

36 25 12, 30 39, canal, Rcn, disney

4- ¿A la hora de ver televisión que tipo de programas prefiere?

- A. Películas
- B. Telenovelas
- C. Programas Educativos
- D. Tal show
- ☒ E. Anime
- F. Otro ¿Cuál? _____

5- ¿En qué horarios ve televisión?

- A. Mañana
- B. Tarde
- ☒ C. Noche

6- ¿Dentro de los horarios que usted ve televisión, cuales son los programas de su preferencia?

novela, la rosa de guadalupe.

7- ¿Qué le llama la atención de los contenidos en la programación que usted prefiere?

- A. La acción
- B. El drama
- C. La ficción
- ☒ D. El conflicto
- E. La violencia

Otro ¿Cuál? _____

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

Nombre Completo: Geraklin Sanchez Grado: 7º3

1- ¿Ve televisión?

SI ☒ NO ☐

2- ¿Cuántas horas diarias dedica a ver televisión?

- A. 1 a 2 horas
- B. Más de 2 horas
- ☒ C. Más de 4 horas
- D. Más horas

3- ¿Qué canales de televisión son sus preferidos?

TLC, Caracol, RCD

4- ¿A la hora de ver televisión que tipo de programas prefiere?

- ☒ A. Películas
- B. Telenovelas
- C. Programas Educativos
- D. Tal show
- E. Anime
- F. Otro ¿Cuál? _____

5- ¿En qué horarios ve televisión?

- A. Mañana
- ☒ B. Tarde
- ☒ C. Noche

6- ¿Dentro de los horarios que usted ve televisión, cuales son los programas de su preferencia?

La Rosa de Guadalupe, La agencia.

7- ¿Qué le llama la atención de los contenidos en la programación que usted prefiere?

- A. La acción
- B. El drama
- C. La ficción
- ☒ D. El conflicto
- E. La violencia
- Otro ¿Cuál? _____

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

Nombre Completo: Karine Chala Rentería Grado: 7º 3

1- ¿Ve televisión?

SI ☒ NO ☐

2- ¿Cuántas horas diarias dedica a ver televisión?

- A. 1 a 2 horas
- B. Más de 2 horas
- ☒ C. Más de 4 horas
- ☐ D. Más horas

3- ¿Qué canales de televisión son sus preferidos?

Caracol Disney

4- ¿A la hora de ver televisión que tipo de programas prefiere?

- ☒ A. Películas
- B. Telenovelas
- C. Programas Educativos
- D. Tal show
- E. Anime
- F. Otro ¿Cuál? novelas

5- ¿En qué horarios ve televisión?

- A. Mañana
- ☒ B. Tarde
- ☐ C. Noche

6- ¿Dentro de los horarios que usted ve televisión, cuales son los programas de su preferencia?

La rosa de guadalupe, La agencia.

7- ¿Qué le llama la atención de los contenidos en la programación que usted prefiere?

- A. La acción
- B. El drama
- C. La ficción
- ☒ D. El conflicto
- E. La violencia
- Otro ¿Cuál? Realidad

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

Nombre Completo: Bryan Juan Robón C. Grado: 7º 3

1- ¿Ve televisión?

SI ☒ NO ☐

2- ¿Cuántas horas diarias dedica a ver televisión?

- A. 1 a 2 horas
- B. Más de 2 horas
- ☒ C. Más de 4 horas ✓
- D. Más horas

3- ¿Qué canales de televisión son sus preferidos?

fox, winisport

4- ¿A la hora de ver televisión que tipo de programas prefiere?

- ☒ A. Películas ✓
- ☒ B. Telenovelas ✓
- C. Programas Educativos
- ☒ D. Tal show
- ☒ E. Anime ✓
- F. Otro ¿Cuál? _____

5- ¿En qué horarios ve televisión?

- A. Mañana
- ☒ B. Tarde ✓
- ☒ C. Noche ✓

6- ¿Dentro de los horarios que usted ve televisión, cuales son los programas de su preferencia?

La Rosa de Guadalupe

7- ¿Qué le llama la atención de los contenidos en la programación que usted prefiere?

- ☒ A. La acción ✓
- B. El drama
- ☒ C. La ficción ✓
- D. El conflicto
- E. La violencia

Otro ¿Cuál? _____

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

Nombre Completo: Milagros barrios Grado: 7º.3

1- ¿Ve televisión?

SI ☒ NO ☐

2- ¿Cuántas horas diarias dedica a ver televisión?

- A. 1 a 2 horas
- B. Más de 2 horas
- C. Más de 4 horas ☒
- D. Más horas

3- ¿Qué canales de televisión son sus preferidos?

en RCN

4- ¿A la hora de ver televisión que tipo de programas prefiere?

- A. Películas
- B. Telenovelas ☒
- C. Programas Educativos
- D. Tal show
- E. Anime
- F. Otro ¿Cuál? _____

5- ¿En qué horarios ve televisión?

- A. Mañana
- B. Tarde ☒
- C. Noche

6- ¿Dentro de los horarios que usted ve televisión, cuales son los programas de su preferencia?

la Rosa de guadalupe

7- ¿Qué le llama la atención de los contenidos en la programación que usted prefiere?

- A. La acción ☒
- B. El drama
- C. La ficción
- D. El conflicto
- E. La violencia

Otro ¿Cuál? _____

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

Nombre Completo: Sneider Machado Grado: 7º3

1- ¿Ve televisión?

SI ☒ NO ☐

2- ¿Cuántas horas diarias dedica a ver televisión?

- A. 1 a 2 horas
- ☒ B. Más de 2 horas
- C. Más de 4 horas
- D. Más horas

3- ¿Qué canales de televisión son sus preferidos?

canal 7, canal 1

4- ¿A la hora de ver televisión que tipo de programas prefiere?

- ☒ A. Películas
- B. Telenovelas
- C. Programas Educativos
- D. Tal show
- E. Anime
- F. Otro ¿Cuál? _____

5- ¿En qué horarios ve televisión?

- A. Mañana
- ☒ B. Tarde
- C. Noche

6- ¿Dentro de los horarios que usted ve televisión, cuales son los programas de su preferencia?

19, 9, 6, 20, 19

7- ¿Qué le llama la atención de los contenidos en la programación que usted prefiere?

- ☒ A. La acción
- B. El drama
- C. La ficción
- D. El conflicto
- E. La violencia

Otro ¿Cuál? _____

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

Nombre Completo: Ronal Barrios Noreña Grado: 7-3

1- ¿Ve televisión?

SI ☒ NO ☐

2- ¿Cuántas horas diarias dedica a ver televisión?

- A. 1 a 2 horas ✓
- B. Más de 2 horas
- C. Más de 4 horas
- D. Más horas

3- ¿Qué canales de televisión son sus preferidos?

caracol, canal 1

4- ¿A la hora de ver televisión que tipo de programas prefiere?

- A. Películas
- B. Telenovelas ✓
- C. Programas Educativos
- D. Tal show
- E. Anime
- F. Otro ¿Cuál? _____

5- ¿En qué horarios ve televisión?

- A. Mañana
- B. Tarde
- C. Noche ✓

6- ¿Dentro de los horarios que usted ve televisión, cuales son los programas de su preferencia?

la diablo

7- ¿Qué le llama la atención de los contenidos en la programación que usted prefiere?

- A. La acción ✓
- B. El drama
- C. La ficción
- D. El conflicto
- E. La violencia
- Otro ¿Cuál? _____

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

Nombre Completo: BENIAMIN CASTRO OSTIZ Grado: 7º 3

1- ¿Ve televisión?

SI ☒ NO ☐

2- ¿Cuántas horas diarias dedica a ver televisión?

- A. 1 a 2 horas
- B. Más de 2 horas ☒
- C. Más de 4 horas
- D. Más horas

3- ¿Qué canales de televisión son sus preferidos?

canal 1 foxsports eslen.

4- ¿A la hora de ver televisión que tipo de programas prefiere?

- A. Películas
- B. Telenovelas ☒
- C. Programas Educativos
- D. Tal show
- E. Anime
- F. Otro ¿Cuál? fox sports deportes.

5- ¿En qué horarios ve televisión?

- A. Mañana
- B. Tarde ☒
- C. Noche ☒

6- ¿Dentro de los horarios que usted ve televisión, cuales son los programas de su preferencia?

sin cenos si hay POKISO

7- ¿Qué le llama la atención de los contenidos en la programación que usted prefiere?

- A. La acción
- B. El drama
- C. La ficción
- D. El conflicto ☒
- E. La violencia

Otro ¿Cuál? _____

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

Nombre Completo: Juan Carlos Silva Grado: 73

1- ¿Ve televisión?

SI ☐ NO ☒

2- ¿Cuántas horas diarias dedica a ver televisión?

- A. 1 a 2 horas
- B. Más de 2 horas
- C. Más de 4 horas
- D. Más horas ☒

3- ¿Qué canales de televisión son sus preferidos?

Anime TV

4- ¿A la hora de ver televisión que tipo de programas prefiere?

- A. Películas
- B. Telenovelas
- C. Programas Educativos
- D. Tal show
- E. Anime
- F. Otro ¿Cuál? Anime

5- ¿En qué horarios ve televisión?

- A. Mañana
- B. Tarde ☒
- C. Noche

6- ¿Dentro de los horarios que usted ve televisión, cuales son los programas de su preferencia?

Anime

7- ¿Qué le llama la atención de los contenidos en la programación que usted prefiere?

- A. La acción
- B. El drama
- C. La ficción
- D. El conflicto
- E. La violencia

Otro ¿Cuál? Acción

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

Nombre Completo: John Steven Pasada Grado: 7³

1- ¿Ve televisión?

SI ☐ NO ☒

2- ¿Cuántas horas diarias dedica a ver televisión?

- A. 1 a 2 horas
- B. Más de 2 horas
- C. Más de 4 horas
- D. Más horas

3- ¿Qué canales de televisión son sus preferidos?

4- ¿A la hora de ver televisión que tipo de programas prefiere?

- A. Películas
- B. Telenovelas
- C. Programas Educativos
- D. Tal show
- E. Anime
- F. Otro ¿Cuál? _____

5- ¿En qué horarios ve televisión?

- A. Mañana
- B. Tarde
- C. Noche

6- ¿Dentro de los horarios que usted ve televisión, cuales son los programas de su preferencia?

7- ¿Qué le llama la atención de los contenidos en la programación que usted prefiere?

- A. La acción
- B. El drama
- C. La ficción
- D. El conflicto
- E. La violencia
- Otro ¿Cuál? _____

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

Nombre Completo: Sharon leiton. Grado: 7-3

1- ¿Ve televisión?

SI ☒ NO ☐

2- ¿Cuántas horas diarias dedica a ver televisión?

- A. 1 a 2 horas
- B. Más de 2 horas
- C. Más de 4 horas
- ☒ D. Más horas

3- ¿Qué canales de televisión son sus preferidos?

TNT . RCN

4- ¿A la hora de ver televisión que tipo de programas prefiere?

- ☒ A. Películas
- B. Telenovelas
- C. Programas Educativos
- D. Tal show
- E. Anime
- F. Otro ¿Cuál? _____

5- ¿En qué horarios ve televisión?

- A. Mañana
- ☒ B. Tarde
- C. Noche

6- ¿Dentro de los horarios que usted ve televisión, cuales son los programas de su preferencia?

Deti la fca

7- ¿Qué le llama la atención de los contenidos en la programación que usted prefiere?

- A. La acción
- ☒ B. El drama
- C. La ficción
- D. El conflicto
- E. La violencia
- Otro ¿Cuál? _____

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

Nombre Completo: Isabella Otalvaro Grado: 7-3

1- ¿Ve televisión?

SI ☒ NO ☐

2- ¿Cuántas horas diarias dedica a ver televisión?

- ☒ A. 1 a 2 horas
- B. Más de 2 horas
- C. Más de 4 horas
- D. Más horas

3- ¿Qué canales de televisión son sus preferidos?

caracol, las estrellas

4- ¿A la hora de ver televisión que tipo de programas prefiere?

- A. Películas
- ☒ B. Telenovelas
- C. Programas Educativos
- D. Tal show
- E. Anime
- F. Otro ¿Cuál? _____

5- ¿En qué horarios ve televisión?

- A. Mañana
- ☒ B. Tarde
- C. Noche

6- ¿Dentro de los horarios que usted ve televisión, cuales son los programas de su preferencia?

las estrellas

7- ¿Qué le llama la atención de los contenidos en la programación que usted prefiere?

- A. La acción
- ☒ B. El drama
- C. La ficción
- D. El conflicto
- E. La violencia
- Otro ¿Cuál? _____

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

Nombre Completo: Jose Fernando Jorjaga R. Grado: 7³

1- ¿Ve televisión?

SI ☒ NO ☐

2- ¿Cuántas horas diarias dedica a ver televisión?

- ☒ A. 1 a 2 horas
B. Más de 2 horas
C. Más de 4 horas
D. Más horas

3- ¿Qué canales de televisión son sus preferidos?

RCN . cinemax

4- ¿A la hora de ver televisión que tipo de programas prefiere?

- ☒ A. Películas
B. Telenovelas
C. Programas Educativos
D. Tal show
E. Anime
F. Otro ¿Cuál? _____

5- ¿En qué horarios ve televisión?

- A. Mañana
B. Tarde
☒ C. Noche

6- ¿Dentro de los horarios que usted ve televisión, cuales son los programas de su preferencia?

La Rosa de Guadalupe

7- ¿Qué le llama la atención de los contenidos en la programación que usted prefiere?

- ☐ A. La acción
☒ B. El drama
C. La ficción
D. El conflicto
E. La violencia

Otro ¿Cuál? _____